Objeto: Contratação de agência de publicidade para intermediação junto aos veículos de comunicação, na execução do plano de mídia do Sesc/Se, com veiculação nas diversas mídias e produção de material publicitário visando atender as demandas da Instituição.

BRIEFING

Instituição: Serviço Social do Comércio – Sesc

Criado em 15 de janeiro de 1948, o Serviço Social do Comércio – Sesc é uma entidade privada, mantida por contribuição social de caráter compulsório, que objetiva proporcionar o bem-estar social, na melhoria da qualidade de vida e no desenvolvimento sociocultural do trabalhador no comércio de bens, serviços e turismo e sua família.

A prestação de serviços sociais é desenvolvida por meio das Unidades Operacionais e Unidades Móveis com programações nas áreas de Educação, Saúde, Cultura, Lazer e Assistência, por meio de creche e escolas com ensino regular, cursos de valorização social, nutrição, atendimento odontológico, cuidado terapêutico, projetos culturais nas áreas de artes cênicas, visuais, músicas, literatura, práticas de exercício sistemático de esportes e recreação, formação esportiva, turismo social, assistência a grupo, além do trabalho de segurança alimentar e apoio social.

O Sesc Sergipe atende anualmente, em média, 49.837 clientes, distribuídos em 05 Unidades Operacionais, Sesc Ler e 04 Unidades Móveis.

Em Sergipe a instituição está presente na capital e nos municípios de Indiaroba e Nossa Senhora do Socorro.

Fonte de pesquisa:
Nacional: http://www.sesc.com.br/
Sergipe: http://www.sesc-se.com.br/

2. Desafio da Comunicação

Desenvolver uma campanha visando ampliar a visibilidade das ações/projetos desenvolvidos pelo Sesc/Se nas áreas de educação, saúde, cultura, lazer e assistência, contribuindo para a difusão da filosofia de atuação da instituição, bem como para fortalecimento da identidade e imagem institucional perante os beneficiários, mantenedores, a sociedade, formadores de opinião e Órgão dos diversos Poderes.

3. Público Alvo

Trabalhadores do segmento do Comércio de bens, Serviços e Turismo e seus dependentes;
Público em geral;
Formadores de opinião;
Órgãos de Controle.

4. Investimento

Verba prevista para o exercício criativo 50.000,00 (Cinquenta mil reais).

5. Subsídios para o exercício criativo

a) Sites do Sesc: Nacional: http://www.sesc.com.br/
Sergipe: http://www.sesc-se.com.br/
b) Relatório de Gestão: http://www.sesc-se.com.br/transparencia-na-gestao
c) Relatório de Gestão.

OBSERVAÇÕES:

Os licitantes terão total liberdade de escolha dos temas e das mídias, devendo apenas observar o limite de verba prevista de R$ 50.000,00 (cinquenta mil reais).

Nas peças, serão utilizadas as marca do Sesc e as assinaturas conjuntas da Fecomércio/Sesc, visando fortalecer a identidade do Sistema.

A apresentação da estratégia de comunicação, das peças, de eventuais ações promocionais, das alternativas de mídia e não mídia deverá ser precedida de um diagnóstico de percepção da imagem das entidades de, no máximo, duas páginas.

ATENÇÃO: O CONTRATO A SER FIRMADO ENTRE O SESC/SE E A FUTURA EMPRESA CONTRATADA TERÁ VALOR ESTIMADO DE R$ 600.000,00 (SEISCENTOS MIL REAIS), NO ENTANTO, A EMPRESA CONTRATADA SOMENTE SERÁ REMUNERADA PELOS SERVIÇOS EFETIVAMENTE E FORMALMENTE SOLICITADOS PELA CONTRATANTE (SESC/SE). DESSA FORMA, SALIENTAMOS QUE A FUTURA EMPRESA CONTRATADA NÃO SERÁ REMUNERADA COM VALORES MENSAIS FIXOS, E SIM PELOS SERVIÇOS DEVIDAMENTE SOLICITADOS, PRESTADOS E ATESTADOS PELA CONTRATANTE (SESC/SE).