EDITAL DE LICITAÇÃO

PREGÃO PRESENCIAL Nº 18/0098 - PP

OBJETO: AQUISIÇÃO DE ACERVO BIBLIOGRÁFICO PARA NÚCLEO AUDIOVISUAL DA UNIDADE SESC CENTRO, conforme especificações e condições estabelecidas no presente instrumento convocatório e anexos**.**

REUNIÃO DO PREGÃO PARA INÍCIO DAS SESSÕES DE CREDENCIAMENTO, RECEBIMENTO DOS ENVELOPES DE PROPOSTAS E HABILITAÇÃO, SESSÃO DE LANCES: 14/12/2018, às **09**h e **30**min **(horário local)**, no SESC/SEDE/SE**,** sito a RUA DOM JOSE THOMAZ, 235, 1º ANDAR, no **AUDITÓRIO ARAÚJO MADÓI**, BAIRRO SÃO JOSÉ, ARACAJU/SE.

RETIRADA DO EDITAL: Na sede da Administração Regional do SESC/SE – sito a RUA DOM JOSÉ THOMAZ, 235, 2º ANDAR, SETOR DE LICITAÇÕES, BAIRRO SÃO JOSÉ, ARACAJU/SE, onde o representante da empresa interessada deverá está munido de PEN-DRIVE e carimbo de CNPJ da empresa e requerer através do mail **licitacao@se.sesc.com.br** ou site **www.licitacao.sesc-se.com.br**.

ESCLARECIMENTOS DE DÚVIDAS: Até às **17 horas** do dia **11/12/2018**, na sede da Administração Regional do SESC/SE, por meio de documentação formal protocolizada para Comissão de Licitação.

ADMINISTRAÇÃO REGIONAL DO SESC/SE	
RUA DOM JOSÉ THOMAZ, 235, 2º ANDAR, SETOR DE LICITAÇÕES, BAIRRO SÃO JOSÉ, ARACAJU/SE.	
Fone: **79-3216-2712/2733**	EMAIL: **licitacao@se.sesc.com.br**
LUCIMARA MATOS DA SILVA **PREGOEIRA**	

Este documento contém:

- **Edital**
- **Anexo I – Termo de Referência**
- **Anexo II – Modelo Sugerido de Proposta**
- **Anexo III – Modelo de Credenciamento**
- **Anexo IV – Declaração Relativa à Menores**
- **Anexo V – Declaração de Aceitação das Condições do Instrumento Convocatório**
- **Anexo VI – Declaração de Enquadramento como Microempresa ou Empresa de Pequeno Porte.**
- **Anexo VII– Minuta do Termo Registro de Preços**

1. DA REALIZAÇÃO

1.1 O SESC, Administração Regional no Estado de SERGIPE, torna público para fins de conhecimento e intimação dos interessados que, na forma do Regulamento de Licitações e Contratos do SESC, instituído pela RESOLUÇÃO SESC n.º 1.252/2012, de 06/06/12, do Conselho Nacional do Serviço Social do Comércio, publicada na seção III do Diário Oficial da União, edição de n.º 144, de 26/07/12, Lei

Complementar nº 123 e legislação complementar, fará realizar licitação, na modalidade PREGÃO PRESENCIAL, do Tipo MENOR PREÇO POR ITEM, para fins de **REGISTRO DE PREÇOS** do OBJETO ESPECIFICADO NO ITEM 2 DESTE EDITAL, destinados ao atendimento das necessidades do SESC/SE, mediante as cláusulas e condições estabelecidas no presente instrumento convocatório.

1.2 O(A) pregoeiro(a) e a Comissão Permanente de Licitações receberão os envelopes de PROPOSTA E DOCUMENTAÇÃO, na SALA DE LICITAÇÕES/SESC-SE, sito RUA DOM JOSÉ THOMAZ, 235, 1º ANDAR, BAIRRO SÃO JOSÉ, ARACAJU /SE, conforme horário e data especificados no preâmbulo deste edital, procedendo-se a abertura dos invólucros com as propostas de preço em sessão pública a ser realizada nesse mesmo horário e local.

1.3 Se no dia supracitado não houver expediente, o recebimento e o início da abertura dos envelopes referentes a este Pregão serão realizados no primeiro dia útil de funcionamento do SESC/SE que se seguir.

1.4 No local indicado no item 1.2 acima serão realizados os procedimentos pertinentes a este Pregão, com respeito a:

1.4.1- Credenciamento dos representantes legais das licitantes interessadas;
1.4.2 - Recebimento dos envelopes “Proposta” e “Documentação”;
1.4.3 - Abertura dos envelopes “Proposta”;
1.4.4 - Divulgação das licitantes classificadas e das desclassificadas;
1.4.5 - Condução dos trabalhos relativos aos lances verbais; e
1.4.6 - Abertura do envelope “Documentação” da licitante vencedora.

1.5 O SESC/SE não se responsabilizará, sob nenhuma hipótese, pela recepção de documentos e/ou propostas, que não tenham sido entregues à Comissão Permanente de Licitações, na data e horário de abertura da presente licitação.

2. DO OBJETO

2.1 Constituem objetos desta licitação a seleção da melhor proposta para o seguinte: **AQUISIÇÃO DE ACERVO BIBLIOGRÁFICO PARA NÚCLEO AUDIOVISUAL DA UNIDADE SESC CENTRO,** conforme especificações e condições estabelecidas no presente instrumento convocatório e anexos.

3. DAS CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

3.1 Poderão participar deste processo todas as empresas cujo ramo de atividade seja compatível com o objeto da presente licitação, observadas as condições de habilitação, sendo vedada à participação daquelas que se apresentem sob a forma de consórcio e/ou associação de empresas.

3.2 Não poderão participar do presente Pregão, ainda, as empresas que tenham entre seus sócios, diretores ou responsáveis técnicos, dirigentes ou empregados do SESC/SE.

3.3 Estarão impedidas de licitar ou contratar com SESC/SE:

Rua Dom José Tomaz, 235, Bairro São José, Aracaju – SE. CEP 49.015-090 • Tel.: (79) 3217-2723/2733 • E-MAIL: licitacao@se.sesc.com.br
SESC – Uma Empresa Privada, integrada ao Sistema Fecomércio, mantida e administrada pelo Empresário do Comércio.

a) A empresa que tenha pedido ou sido decretada a falência, concordata, a recuperação judicial ou extrajudicial ou que se encontre em processo de dissolução ou liquidação;
b) A empresa que tenha a participação, a qualquer título, de dirigentes ou empregados do SESC;
c) A empresa que esteja suspensa ou impedida de licitar com o SESC e/ou com a Administração Pública Federal, Estadual ou Municipal ou que tenha sido declarada inidônea, inclusive as subcontratadas;
d) As empresas que se encontram reunidas em consórcio e integrantes de mesmo grupo econômico ou com idênticos sócios.

3.4 Não serão aceitas propostas distintas da mesma empresa. Nenhuma pessoa, ainda que munida de procuração, poderá representar mais de uma empresa junto ao SESC/SE, sob pena de exclusão sumária das licitantes representadas.

3.5 Após o encerramento do prazo para entrega dos envelopes, nenhum outro documento será recebido e nem serão permitidos adendos, acréscimos ou esclarecimentos à documentação e proposta, salvo á critério da Comissão Permanente de Licitações, para instruir eventuais impugnações interpostas na sessão.

4. DO CREDENCIAMENTO

4.1 No horário indicado no preâmbulo deste edital, o representante legal da licitante apresentar-se-á ao Pregoeiro para efetuar seu credenciamento como participante deste Pregão, munido da sua carteira de identidade, ou outro instrumento equivalente com foto, e do documento que lhe dê poderes para manifestar-se durante a reunião de abertura dos envelopes Proposta e Documentação relativa a este Pregão.

4.2 Considera-se representante legal qualquer pessoa habilitada pela licitante, mediante documento credencial.

4.2.1 - Por credenciamento entende-se a apresentação dos seguintes documentos:

a) Sócios, proprietários ou dirigentes – cópia do respectivo contrato social ou estatuto, no qual sejam expressos poderes para exercerem direitos e assumir obrigações pela empresa. Deverá ser apresentado documento de identificação (válido em todo território nacional).

b) Procuradores - procuração, pública ou particular ou Carta de Credenciamento, que comprove a outorga de poderes, para praticar todos os atos, em nome do licitante. Caso a procuração seja particular, deverá ter firma reconhecida em cartório do outorgante, acompanhada dos documentos comprobatórios de seus poderes. Deverá ser apresentado documento de identificação (válido em todo território nacional).

b.1) Caso seja nomeado um procurador, apresentar, juntamente com o instrumento de procuração, cópia autenticada de documento de identificação (válido em todo território nacional) do outorgado acompanhada do contrato social

Rua Dom José Tomaz, 235, Bairro São José, Aracaju – SE. CEP 49.015-090 • Tel.: (79) 3217-2723/2733 • E-MAIL: licitacao@se.sesc.com.br
SESC – Uma Empresa Privada, integrada ao Sistema Fecomércio, mantida e administrada pelo Empresário do Comércio.

da licitante, onde esteja expressa a capacidade ou competência para substituir o mandatário.

4.2.2 As empresas consideradas microempresas (ME) e empresas de pequeno porte (EPP), de acordo com as definições e critérios dos incisos I e II, artigo 3º, da Lei Complementar nº 123, de 14 de dezembro de 2006, e que pretenderem se beneficiar nesta licitação do regime diferenciado e favorecido previsto naquela lei e conforme autorizado na Resolução SESC/SE nº 928/2016, deverão apresentar em envelope separado de qualquer aqui exigido, Declaração de Enquadramento como Microempresa (ME) ou Empresa de Pequeno Porte (EPP), conforme modelo constante do Anexo VI deste Edital; bem como fazer prova desse enquadramento com o documento de registro na Junta Comercial ou Cartório de Registros Especiais. A CPL/SESC/SE, por sua vez, poderá admitir como prova dessa condição qualquer outro documento idôneo.

4.2.3 A não apresentação ou incorreção dos documentos de credenciamento acarretará o não reconhecimento do representante, ficando o mesmo impedido de opinar no andamento licitatório, embora não seja negado à empresa o direito de participar da licitação.

4.2.4 O documento mencionado no item **4.2.1**, supra, deverá dar plenos poderes ao credenciado para formular/ofertar e lances verbais, negociar preços, declarar a intenção de interpor recurso, renunciar ao direito de interposição de recursos, enfim, para praticar em nome da licitante todos os atos pertinentes ao Pregão.

4.2.5 Todos os documentos apresentados para efeito de credenciamento deverão ser os originais ou fotocópias autenticadas, ou ainda fotocópia com apresentação dos originais. A responsabilidade pela capacidade da pessoa que assinar o instrumento de procuração ou documento equivalente será do representante que apresentar o aludido documento.

4.2.6 Cada credenciado poderá representar apenas uma licitante.

4.2.7 O representante legal que não se credenciar perante o Pregoeiro ficará impedido de participar da fase de lances verbais, de negociação de preços, de declarar a intenção de interpor recurso, de renunciar ao direito de interposição de recursos, enfim, de representar a licitante durante a reunião de abertura dos envelopes “Proposta” ou “Documentação” relativos á este Pregão.

4.3 Será desconsiderado o documento de credenciamento inserido nos envelopes “PROPOSTA” e/ou “HABILITAÇÃO”.

4.4 O credenciamento não deverá ser inserido no envelope de habilitação ou proposta, ao contrário, deverá ser entregue pessoalmente ao(a) pregoeiro(a) do processo licitatório.

5. DA APRESENTAÇÃO DOS DOCUMENTOS

5.1 As empresas proponentes deverão apresentar os documentos de PROPOSTA e DOCUMENTAÇÃO, em envelopes distintos e lacrados, rubricados em suas bordas, indicando, externamente, os seguintes dados:

Rua Dom José Tomaz, 235, Bairro São José, Aracaju – SE. CEP 49.015-090 • Tel.: (79) 3217-2723/2733 • E-MAIL: licitacao@se.sesc.com.br
SESC – Uma Empresa Privada, integrada ao Sistema Fecomércio, mantida e administrada pelo Empresário do Comércio.

NOME EMPRESARIAL DA LICITANTE *CNPJ:* *ENDEREÇO:* **E-MAIL:* *PREGÃO PRESENCIAL Nº 18/00XX* *OBJETO:.* *LOCAL:* *DATA:* XX/XX/2018 *HORÁRIO:* XX:XX *ENVELOPE Nº 01* – PROPOSTA COMERCIAL	*NOME EMPRESARIAL DA LICITANTE* *CNPJ:* *ENDEREÇO:* **E-MAIL:* *PREGÃO PRESENCIAL Nº 18/00XX* *OBJETO:* *LOCAL:* *DATA:* XX/XX/2018 *HORÁRIO:* XX:XX *ENVELOPE Nº 02* – DOCUMENTAÇÃO

5.2 A documentação necessária à habilitação deverá ser apresentada dentro dos prazos de sua validade, por qualquer processo de cópia autenticada ou fotocópia acompanhada de original ou impressos por meio da Internet nos casos em que a legislação permitir. Neste caso, a veracidade dos mesmos poderá ser verificada pelo(a) Pregoeiro(a) e/ou pela Comissão Permanente de Licitações do SESC/SE.

5.3 O SESC/SE autenticará documentos, somente à vista dos originais.

6. DA PROPOSTA COMERCIAL – ENVELOPE I

6.1 A proposta comercial deverá ser apresentada digitada, em folhas sequencialmente numeradas e rubricadas, sem rasuras, ressalvas ou entrelinhas, sendo a última folha datada e assinada por responsável pela empresa, em envelope fechado, devidamente identificado, na forma do item 5.1 deste edital, constituindo o envelope nº 01 – PROPOSTA COMERCIAL.

6.2 O objeto a ser licitado consta no **ANEXO – I,** sendo que a proposta comercial deverá preferencialmente ser elaborada conforme modelo constante no **ANEXO – II**, devendo conter obrigatoriamente:

6.2.1 - Razão Social completa da licitante e CNPJ, os quais deverão ser os mesmos constantes da documentação e da Nota Fiscal a ser emitida, caso venha sagrar-se vencedora do certame;

6.2.2 – Preço unitário e total, e ainda, total geral da proposta, indicados em moeda corrente nacional, incluindo todos e quaisquer impostos incidentes, mão-de-obra, emolumentos, contribuições previdenciárias, fiscais, sociais e parafiscais, transporte, seguro, que sejam devidos em decorrência, direta e indireta, do objeto da presente licitação;

6.2.3 - Prazo de validade da proposta de, no mínimo 60 (sessenta) dias, contados da data limite para entrega dos envelopes;

6.2.4 - As condições de pagamento estão estabelecidas no item 14 do presente edital de licitação;

6.2.5 – O FORNECIMENTO licitado deverá ser iniciado após a assinatura do Termo de Registro de Preços e expedição de pedido formal da contratante.

6.3 A elaboração da proposta, que deverá observar, preferencialmente, o modelo sugerido no **ANEXO II**, é de inteira responsabilidade da licitante, não lhe cabendo a desistência depois de abertos os envelopes.

Rua Dom José Tomaz, 235, Bairro São José, Aracaju – SE. CEP 49.015-090 • Tel.: (79) 3217-2723/2733 • E-MAIL: licitacao@se.sesc.com.br
SESC – Uma Empresa Privada, integrada ao Sistema Fecomércio, mantida e administrada pelo Empresário do Comércio.

6.4 - Apresentar preço por ITEM constando apenas 2 (duas) casas decimais após a vírgula. EXEMPLO: R$ 2,11; R$ 1,56(FORMA CORRETA); R$ 1,793; R$ 2,123 (FORMA INCORRETA).

6.5 Será desclassificado(s) o(s) item(s) da PROPOSTA que tiver acima do valor máximo fixado no **ANEXO – I**.

6.6 Caso haja o vencimento da validade da proposta sem que a licitação tenha sido homologada e o contrato assinado, esta fica automaticamente prorrogada, exceto se houver manifestação contrária formal do licitante, por meio de correspondência dirigida à Comissão de Licitação, caracterizando seu declínio em continuar na licitação.

7. DOS DOCUMENTOS DE HABILITAÇÃO – ENVELOPE II

7.1 As licitantes deverão apresentar, no envelope de HABILITAÇÃO, os seguintes documentos:

7.1.1 - Documentos relativos à HABILITAÇÃO JURÍDICA:

a) Ato constitutivo, Estatuto ou Contrato Social em vigor, devidamente registrado, em se tratando de sociedades comerciais, e no caso de sociedades por ações, acompanhado dos documentos de eleição dos seus administradores e respectivas alterações, se houver, podendo ser substituídos por certidão simplificada expedida pela Junta Comercial da sede da licitante; ou,

b) Comprovante de inscrição do ato constitutivo, no caso de sociedades civis, acompanhada de prova da diretoria em exercício. Este documento poderá ser substituído por certidão, em breve relatório, expedida pela Registro Civil das Pessoas Jurídicas.

7.1.2 - Documentos relativos à REGULARIDADE FISCAL:

a) Prova de inscrição no Cadastro Nacional das Pessoas Jurídicas do Ministério da Fazenda – CNPJ/MF);

b) Prova de inscrição no cadastro de contribuintes estaduais e/ou municipais, relativo ao domicílio ou sede da licitante, pertinente ao seu ramo de atividade e compatível com o objeto desta licitação;

c) Certificado de Regularidade Fiscal - CRF, perante o Fundo de Garantia por Tempo de Serviço - FGTS.

d) Certidão Negativa de Débitos relativos a Créditos Tributários Federais e à Dívida Ativa da União, ou Certidão Positiva com Efeitos de Negativa de Débitos relativos a Créditos Tributários Federais e à Dívida Ativa da União, da sede ou domicílio, bem como da filial quando esta for a licitante.

Rua Dom José Tomaz, 235, Bairro São José, Aracaju – SE. CEP 49.015-090 • Tel.: (79) 3217-2723/2733 • E-MAIL: licitacao@se.sesc.com.br
SESC – Uma Empresa Privada, integrada ao Sistema Fecomércio, mantida e administrada pelo Empresário do Comércio.

e) Certidão Negativa de Tributos Estaduais ou Certidão Positiva com Efeitos de Negativa, expedida pela Fazenda Estadual, da sede ou domicílio da licitante, bem como da filial quando esta for a licitante, ou ainda, Certidão de não contribuinte.

f) Certidão Negativa de Tributos Municipais ou Certidão Positiva com Efeitos de Negativa, expedida pela Fazenda Municipal, da sede ou domicílio da licitante, bem como da filial quando esta for a licitante, ou ainda, Certidão de não contribuinte.

g) Certidão Negativa de Débitos Trabalhistas – CNDT.

h) Caso a(s) certidão(ões) expedida(s) pela(s) fazenda(s) federal, estadual, municipal, seja(m) POSITIVA(S), O SESC se reserva o direito de só aceitá-la(s) se a(s) mesma(s) contiver(em) expressamente o efeito de NEGATIVA, nos termos do art. 206 do Código Tributário Nacional.

7.1.3- Documentos relativos à QUALIFICAÇÃO ECONÔMICO-FINANCEIRA:

a) Certidão Negativa de Falência e Concordata: expedida pelo distribuidor da sede da pessoa jurídica, com data de emissão não superior a 90 (noventa) dias anteriores à data de abertura da presente licitação.

7.1.4 – Documentos relativos à QUALIFICAÇÃO TÉCNICA:

a) As proponentes deverão apresentar documento(s) comprobatório(s) fornecido(s) por pessoa jurídica, de direito público ou privado, comprovando a aptidão para o desempenho de atividade pertinente e compatível em características com o objeto da licitação. Esse documento deverá ser expedido contendo, razão social da pessoa jurídica que expediu, bem como, CNPJ, endereço, telefone e e-mail.

7.1.5 - Outros documentos necessários à HABILITAÇÃO:

a) Declaração de menores, em cumprimento do disposto no inciso XXXIII do art. 7º da Constituição Federal de 1988 – Lei N.º 9854/99 (proibição de trabalho noturno, perigoso ou insalubre aos menores de dezoito anos e de qualquer trabalho a menores de quatorze anos, salvo na condição de aprendiz), conforme modelo **ANEXO IV**;

b) Declaração, em papel timbrado da empresa Licitante, devidamente assinada por seu representante legal, de plena e total aceitação das condições estabelecidas neste Instrumento Convocatório, na forma do Modelo de Declaração constante do **ANEXO V**.

8. DA HABILITAÇÃO

8.1 Serão consideradas habilitadas, as licitantes que apresentarem a documentação solicitada no item 7 (SETE) deste edital de licitação, em sua íntegra e preencherem os requisitos de qualificação técnica exigidos no presente instrumento.

Rua Dom José Tomaz, 235, Bairro São José, Aracaju – SE. CEP 49.015-090 • Tel.: (79) 3217-2723/2733 • E-MAIL: licitacao@se.sesc.com.br
SESC – Uma Empresa Privada, integrada ao Sistema Fecomércio, mantida e administrada pelo Empresário do Comércio.

8.2 Serão inabilitadas as licitantes que não atenderem no todo ou em parte as condições aqui estabelecidas ou, ainda, apresentem documentação vaga, omissa, que contenha quaisquer tipos de vícios e/ou erros de conteúdo, ou ainda, que estejam com prazos de validade expirados.

8.3 Caberá a Comissão Permanente de Licitação decidir, de maneira fundamentada, pela habilitação ou inabilitação de algum licitante por erro meramente formal.

9. DO BENEFÍCIO ÀS MICROEMPRESA E EMPRESA DE PEQUENO PORTE

9.1. Será assegurada como critério de desempate, preferência de contratação para as Microempresas e Empresas de Pequeno Porte, conforme previsto na Lei Complementar nº 123, de 14/12/2006 com suas alterações.

9.1.1. Entende-se por empate aquelas situações em que as propostas apresentadas pelas microempresas ou empresas de pequeno porte sejam iguais ou até 5% (cinco por cento) superiores à proposta de menor preço, desde que a primeira colocada não seja uma ME/EPP.

9.1.2 Para efeito do disposto no item supracitado, ocorrendo o empate, proceder-se-á da seguinte forma:

a) Após o encerramento dos lances, a microempresa ou empresa de pequeno porte melhor classificada será convocada para, caso seja de seu interesse, apresentar nova proposta, a qual deverá ser feita no prazo máximo de 05 (cinco) minutos, sob pena de preclusão do direito. Caso ofereça proposta inferior à melhor classificada, passará à condição de primeira classificada do certame.

a.1) Caso a ME/EPP melhor classificada desista ou não se manifeste no prazo estabelecido, serão convocadas as demais licitantes ME/EPP participantes que se encontrem naquele intervalo de 5%(cinco por cento), na ordem de classificação, para o exercício do mesmo direito, segundo o estabelecido no subitem anterior.

a.2) Caso sejam identificadas propostas de licitantes ME/EPP empatadas, no referido intervalo de 5%(cinco por cento), será realizado sorteio para definir qual das licitantes primeiro poderá apresentar nova oferta.

9.1.3 Somente após o procedimento de desempate ficto, quando houver, e a classificação final dos licitantes, será cabível a negociação de preço junto ao fornecedor classificado.

9.1.4 Na hipótese da não contratação nos termos previstos neste item, voltará à condição de primeira classificada, a empresa autora da proposta de menor preço originalmente apresentada.

9.1.5. O disposto nos itens acima somente se aplicará quando a proposta de menor preço não tiver sido apresentada por microempresa ou empresa de pequeno porte.

Rua Dom José Tomaz, 235, Bairro São José, Aracaju – SE. CEP 49.015-090 • Tel.: (79) 3217-2723/2733 • E-MAIL: licitacao@se.sesc.com.br
SESC – Uma Empresa Privada, integrada ao Sistema Fecomércio, mantida e administrada pelo Empresário do Comércio.

9.2. Havendo alguma restrição na regularidade fiscal e trabalhista, será assegurado prazo de 05 (cinco) dias úteis, cujo termo inicial corresponderá ao momento em que a Microempresa ou Empresa de Pequeno Porte for declarada a vencedora do certame, prorrogáveis por igual período, desde quando motivado pela ME ou EPP, para a regularização da documentação, pagamento ou parcelamento do débito e emissão de eventuais certidões negativas ou positivas, com efeito, de certidão negativa.

9.2.1. A não regularização da documentação no prazo acima estipulado implicará decadência do direito à contratação pela Microempresa ou Empresa de Pequeno Porte, sem prejuízo das sanções previstas no item 15, sendo facultado ao SESC/ARSE convocar os licitantes remanescentes, na ordem de classificação, para a assinatura do Termo de Registro de Preços, ou revogar a licitação.

10. DOS PROCEDIMENTOS DE RECEBIMENTO E JULGAMENTO

10.1 No dia, horário e local fixado no preâmbulo deste Edital, cada licitante deverá entregar, em envelopes distintos e devidamente lacrados, os documentos exigidos para propostas e habilitação. Os envelopes deverão indicar o número deste PREGÃO PRESENCIAL e seu conteúdo ("DOCUMENTAÇÃO" - "PROPOSTA"), e a identificação da proponente, consoante prescreve o item 5.1 do presente edital de licitação.

10.2 Em nenhuma hipótese serão recebidas documentação e proposta fora do prazo estabelecido neste Edital.

10.3 Entregues e recepcionados os envelopes das licitantes participantes, o(a) pregoeiro(a) e/ou a Comissão Permanente de Licitações do SESC/SE fará, de pronto, o credenciamento dos representantes legais na forma do disposto no item 4 do presente instrumento convocatório.

10.4 Imediatamente serão abertos os envelopes contendo as propostas, ocasião em que se procederá à verificação da sua conformidade com os requisitos estabelecidos neste instrumento, com exceção do preço, desclassificando-se aquelas que forem com ele incompatíveis.

10.5 No curso da Sessão, dentre as propostas que atenderem aos requisitos do item anterior, à exceção do preço, o autor da oferta de valor mais baixo e os das ofertas com preços até 15% (quinze por cento) superiores àquela poderão fazer lances verbais e sucessivos, até a proclamação do vencedor.

10.5.1 - Caso duas ou mais propostas iniciais apresentem preços iguais, será realizado sorteio para determinação da ordem de oferta dos lances;

10.5.2 - Quando não forem classificadas, no mínimo, 03 (três) propostas na forma definida no item 10.5 acima, serão classificadas, sempre que atendam as demais condições definidas no instrumento convocatório, a de menor preço e as duas melhores propostas de preço subsequente.

10.6 A classificação de apenas 02 (duas) propostas não inviabilizará a realização da fase de lances verbais.

Rua Dom José Tomaz, 235, Bairro São José, Aracaju – SE. CEP 49.015-090 • Tel.: (79) 3217-2723/2733 • E-MAIL: licitacao@se.sesc.com.br
SESC – Uma Empresa Privada, integrada ao Sistema Fecomércio, mantida e administrada pelo Empresário do Comércio.

10.7 As propostas que, em razão dos critérios definidos no item 10.5 e subitens deste edital, não integrarem a lista de classificadas para a fase de lances verbais, também serão consideradas desclassificadas.

10.8 Julgado eventual pedido de reconsideração, nos termos do item 12 deste edital, far-se-á a classificação das propostas escritas, pela Comissão Permanente de Licitações, e terá início a fase de apresentação de lances verbais, observando-se:

10.8.1 - Na primeira rodada de lances, o autor da proposta escrita de maior preço será convidado a fazer seu lance e, em seguida, os demais classificados na ordem decrescente de preço;

10.8.2 - Havendo lance, far-se-á uma nova rodada, começando pelo autor que, no momento, estiver com a proposta de maior preço, e assim sucessivamente, até que, numa rodada completa, não haja mais lance e se obtenha, em definitivo, o MENOR PREÇO;

10.8.3 - Somente serão considerados os lances inferiores ao último menor preço obtido;

10.8.4 - O licitante que não apresentar lance numa rodada não ficará impedido de participar de nova rodada, caso ocorra;

10.8.5 - Não havendo lances verbais na primeira rodada, serão consideradas as propostas escritas de preço classificadas para esta fase;

10.8.6 – O(A) pregoeiro(a), após declarar encerrada a fase de lances verbais, ordenará os lances em ordem crescente de preço;

10.8.6.1 – O SESC/SE informa que em nenhuma hipótese permitirá a retirada de lance ofertado por qualquer empresa licitante, ou seja, todos os licitantes credenciados são responsáveis pelos seus atos, inclusive pela oferta de lances e o descumprimento do valor (lance) ofertado acarretará em sanções previstas no ITEM 15 DESTE EDITAL.

10.8.7 - A Comissão de Licitação, antes de declarar o vencedor, promoverá a abertura e a verificação da documentação relativa à habilitação do licitante que, na ordenação feita pelo(a) pregoeiro(a), apresentou o menor preço;

10.8.8 - Sendo a hipótese de inabilitação ou de descumprimento de qualquer outra exigência estabelecida no instrumento convocatório caberá à Comissão Permanente de Licitação autorizar o(a) pregoeiro(a) a convocar o autor do segundo menor preço e, se necessário, observada a ordem crescente de preço, os autores dos demais lances, desde que atendam ao critério de aceitabilidade estabelecido pelo instrumento convocatório.

10.9 Declarado o licitante vencedor, a Comissão Permanente de Licitações encaminhará o processo à autoridade competente para a homologação e adjudicação.

Rua Dom José Tomaz, 235, Bairro São José, Aracaju – SE. CEP 49.015-090 • Tel.: (79) 3217-2723/2733 • E-MAIL: licitacao@se.sesc.com.br
SESC – Uma Empresa Privada, integrada ao Sistema Fecomércio, mantida e administrada pelo Empresário do Comércio.

10.10 – A empresa licitante que tiver interesse em ADERIR ao menor preço ofertado deverá se manifestar no término na sessão de lances.

10.10.1 – O envelope de HABILITAÇÃO da empresa que tiver interesse em ADERIR ao menor preço ofertado será aberto juntamente com o envelope de habilitação da empresa de menor preço;

10.10.2 – Quando solicitado pelo SESC/SE, a empresa licitante que tiver interesse em ADERIR ao menor preço ofertado deverá entregar o produto pelo menor preço contratado, bem como, deverá cumprir com todas as exigências contidas no edital, inclusive manutenção das condições de habilitação e prazos de entrega da mercadoria. O descumprimento poderá ensejar em penalidade.

11. DOS CRITÉRIOS DE JULGAMENTO E ADJUDICAÇÃO

11.1 No julgamento das propostas será considerada vencedora a de MENOR PREÇO POR ITEM, desde que atendidas as especificações constantes deste Edital.

11.2 Havendo divergência entre os valores unitário por unidade e total geral, prevalecerá o unitário.

12. DOS RECURSOS

12.1 Da desclassificação das propostas de preço ou inabilitação da licitante de menor preço, somente caberá recurso de reconsideração à própria Comissão Permanente de Licitação, com a justificativa de suas razões, a ser apresentado, de imediato, oralmente ou por escrito, na mesma sessão pública em que vier a ser proferida.

12.2 A falta de manifestação imediata e motivada da intenção de interpor recurso, no momento da sessão deste Pregão, implicará decadência e preclusão desse direito, podendo o(a) Pregoeiro(a) adjudicar o objeto à licitante vencedora.

12.3 A Comissão Permanente de Licitações analisará e decidirá de imediato o recurso de reconsideração, sendo-lhe facultado, para tanto, suspender a sessão pública.

12.4 Da decisão da Comissão Permanente de Licitações relativa ao recurso de reconsideração não caberá recurso.

12.5 Só caberá recurso, no prazo de 02 (dois) dias úteis, da decisão que declarar o licitante vencedor, cabendo ao(a) Pregoeiro(a) e à Comissão Permanente de Licitação receber, examinar e instruir os recursos interpostos contra suas decisões e encaminhá-los à autoridade competente, para decisão final sobre os mesmos.

12.6 Depois de decididos os recursos e constatada a regularidade dos atos procedimentais, o processo será encaminhado para a autoridade competente para homologar o procedimento de licitação e determinar a contratação com a licitante vencedora.

Rua Dom José Tomaz, 235, Bairro São José, Aracaju – SE. CEP 49.015-090 • Tel.: (79) 3217-2723/2733 • E-MAIL: licitacao@se.sesc.com.br
SESC – Uma Empresa Privada, integrada ao Sistema Fecomércio, mantida e administrada pelo Empresário do Comércio.

13. DA FORMA DE CONTRATAÇÃO

13.1 A contratação do objeto da presente licitação dar-se-á por meio de Termo de Registro de Preços, conforme minuta em anexo, no qual constarão todos os compromissos entre as partes devendo a licitante vencedora assiná-la no prazo máximo de 72 horas contadas da sua convocação à firmatura da mesma.

13.2 A licitante vencedora terá o prazo de 24 (vinte e quatro) horas para retirá-lo, contados a partir de sua convocação e terá 72 (setenta e duas) horas para devolvê-lo devidamente assinado, salvo casos devidamente justificados e aceitos pela Comissão Permanente de Licitação.

14. DO PAGAMENTO

14.1 Os pagamentos ao contratado serão realizados conforme cláusula sexta do Termo de Registro de Preços **(ANEXO – VII).**

15. DAS PENALIDADES

15.1 As sanções administrativas para os casos de descumprimento das cláusulas e condições estabelecidas no presente instrumento convocatório serão:

a) Advertência;
b) Multa de até 10% do valor total Adjudicado e Homologado a favor da empresa vencedora;
c) Suspensão temporária de participação em licitação por prazo não superior a 02 (dois) anos.

15.2 As penalidades poderão ser aplicadas isoladas ou cumulativamente, casos em que a autoridade que ensejar sua aplicação exporá os motivos para tanto.

16. DA PUBLICIDADE

16.1 As decisões relativas a este PREGÃO serão divulgadas, PESSOALMENTE ou E-MAIL aos participantes, ou ainda por qualquer outro meio formal.

17. DAS INFORMAÇÕES E ESCLARECIMENTOS

17.1 As dúvidas decorrentes da interpretação dos termos e condições deste edital, serão dirimidas pela Comissão Permanente de Licitação, mediante petição escrita, endereçada ao SESC/SE – Comissão Permanente de Licitação, na RUA DOM JOSÉ THOMAZ, 235, 2º ANDAR, SETOR DE LICITAÇÕES, BAIRRO SÃO JOSÉ, ARACAJU/SE, ou e-mail licitacao@se.sesc.com.br, desde que recebidas em até 02 (dois) dias úteis antes da data de recebimento dos envelopes.

18. DOS CASOS OMISSOS

Rua Dom José Tomaz, 235, Bairro São José, Aracaju – SE. CEP 49.015-090 • Tel.: (79) 3217-2723/2733 • E-MAIL: licitacao@se.sesc.com.br
SESC – Uma Empresa Privada, integrada ao Sistema Fecomércio, mantida e administrada pelo Empresário do Comércio.

18.1 Todos os casos omissos serão julgados pela Comissão Permanente de Licitação, de acordo com as disposições existentes sobre o assunto, sendo que o resultado será informado a todos os interessados, e passará a ser parte integrante do procedimento licitatório.

19 - DISPOSIÇÕES GERAIS

19.1 A participação nesta licitação implica na inteira aceitação de todos os termos deste edital.

19.2 O SESC/SE poderá, a qualquer tempo, revogar ou anular a presente licitação, sem que caiba qualquer direito aos licitantes, desde que esses atos sejam praticados antes da assinatura do Termo de Registro de Preços.

19.3 Fica facultado ao SESC/SE o direito de, a qualquer momento, determinar a complementação, acréscimo ou supressão do objeto contratado, até o limite de 25% (vinte e cinco por cento).

19.4 O SESC/SE, observadas as disposições gerais pertinentes a qualquer fase do processo desta licitação, reserva-se o direito de solicitar aos licitantes esclarecimentos complementares necessários para uma perfeita apreciação e julgamento das propostas.

19.5 Nenhuma alteração ou complementação das propostas financeiras ou da documentação de habilitação será aceita após a abertura da presente licitação, ressalvados eventuais esclarecimentos que venham a ser solicitados, a qualquer tempo, pelo SESC/SE.

19.6 O SESC/SE poderá adiar ou suspender os procedimentos licitatórios, dando conhecimento aos interessados, se assim exigirem as circunstâncias, sem que caiba qualquer direito aos licitantes.

19.7 As licitantes são responsáveis, em qualquer época, pela fidelidade e legitimidade das informações constantes dos documentos apresentados.

19.8 Caso todas as empresas licitantes sejam inabilitadas ou tenham suas propostas consideradas desclassificadas pela Comissão de Licitação, poderá ser definido prazo comum para saneamento das incorreções verificadas.

19.9 A Contratada fica obrigada a manter durante todo o tempo de vigência do Termo de Registro de Preços, todas as condições de participação e habilitação exigidas na presente licitação, em especial, àquelas relativas à sua regularidade fiscal.

19.10 – Para dirimir dúvida, o SESC poderá solicitar amostra do produto de menor preço, cabendo a empresa licitante entregar no prazo avençado em ATA ou Ofício expedido pelo SESC. O não cumprimento do prazo poderá acarretar na desclassificação da proposta, bem como, expedição de penalização, devendo o SESC/SE solicitar amostra da empresa remanescente.

19.11 O SESC/SE poderá realizar diligência e/ou visita técnica, com o objetivo de esclarecer ou complementar a instrução do processo licitatório.

Rua Dom José Tomaz, 235, Bairro São José, Aracaju – SE. CEP 49.015-090 • Tel.: (79) 3217-2723/2733 • E-MAIL: licitacao@se.sesc.com.br
SESC – Uma Empresa Privada, integrada ao Sistema Fecomércio, mantida e administrada pelo Empresário do Comércio.

19.12 A proposta, após sua abertura, vincula o licitante aos termos do presente Edital e da Resolução nº. 1252/2012 - SESC.

LUCIMARA MATOS DA SILVA
PREGOEIRA

Rua Dom José Tomaz, 235, Bairro São José, Aracaju – SE. CEP 49.015-090 • Tel.: (79) 3217-2723/2733 • E-MAIL: licitacao@se.sesc.com.br
SESC – Uma Empresa Privada, integrada ao Sistema Fecomércio, mantida e administrada pelo Empresário do Comércio.

ANEXO I
TERMO DE REFERÊNCIA

Rua Dom José Tomaz, 235, Bairro São José, Aracaju – SE. CEP 49.015-090 • Tel.: (79) 3217-2723/2733 • E-MAIL: licitacao@se.sesc.com.br
SESC – Uma Empresa Privada, integrada ao Sistema Fecomércio, mantida e administrada pelo Empresário do Comércio.

ANEXO I
TERMO DE REFERÊNCIA

1. OBJETO:

Aquisição através de registro de preço de acervo bibliográfico para Núcleo Audiovisual da Unidade Sesc **Centro.**

2. JUSTIFICATIVA

A implantação do Núcleo de Audiovisual exige a aquisição de livros para estudo e pesquisa de materiais especializados.

Dessa forma, solicitamos a aquisição do acervo a seguir.

3. RELAÇÃO DE LIVROS PARA ACERVO DO NÚCLEO AUDIOVISUAL E PREÇOS MÁXIMOS.

ITEM	AQUISIÇÃO DE LIVROS	QUANT	VALOR MÁXIMO UNITÁRIO R$	VALOR MÁXIMO TOTAL R$
1.	**Dialética do Espectador** Tomás Gutiérrez Alea Editora Summus, 1984	01 Un.	**32,90**	**32,90**
2.	**A bela época do cinema brasileiro** Vicente de Paula Araújo Editora Perspectiva, 1985	01 Un.	**35,00**	**35,00**
3.	**A estética do filme – 7ª edição** Jacques Aumont Editora Papirus, 2009	01 Un.	**71,50**	**71,50**
4.	**Dicionário teórico e crítico do cinema** Jacques Aumont e Marie Michel Editora Papirus, 2003	01 Un.	**68,57**	**68,57**
5.	**Magia e técnica, Arte e Política – Obras escolhidas – Vol I** Walter Benjamin Editora Brasiliense	01 Un.	**86,00**	**86,00**
6.	**Imagens** Igmar Bergman Editora Martins Fontes, 2001	01 Un.	**65,45**	**65,45**
7.	**Brasil em tempo de cinema** Jean Claude Bernadet Editora Companhia das letras, 2007	01 Un.	**46,83**	**46,83**
8.	**Cineastas e imagens do povo** Jean Claude Bernadet Editora Brasiliense, 1985	01 Un.	**51,96**	**51,96**

Rua Dom José Tomaz, 235, Bairro São José, Aracaju – SE. CEP 49.015-090 • Tel.: (79) 3217-2723/2733 • E-MAIL: licitacao@se.sesc.com.br
SESC – Uma Empresa Privada, integrada ao Sistema Fecomércio, mantida e administrada pelo Empresário do Comércio.

9.	**O que é cinema** Jean Claude Bernadet Editora Brasiliense, 1980	01 Un.	**37,00**	**37,00**
10.	**Cem anos de cinema brasileiro** Guido Bilharino Editora ITC, 2003	01 Un.	**40,00**	**40,00**
11.	**O cinema brasileiro nos anos 80** Guido Bilharino Editora ITC, 2002	01 Un.	**30,00**	**30,00**
12.	**Práxis do cinema** Noel Burch Editora Perspectiva, 1969	01 Un.	**44,28**	**44,28**
13.	**Cinema brasileiro hoje** Pedro Butcher Editora Publifoha, 2005	01 Un.	**22,90**	**22,90**
14.	**O herói de mil faces** Joseph Campbell Editora Pensamento,1995	01 Un.	**57,00**	**57,00**
15.	**A linguagem secreta do cinema** Jean-Claude Carrière Editora Nova Froteira, 2005	01 Un.	**31,95**	**31,95**
16.	**500 grandes filmes** Suzan Cohen e Daniel Cohen Editora Ao Livro Técnico, 1994	01 Un.	**52,80**	**52,80**
17.	**O primeiro cinema** Flávia Cesarino Costa Ediota Azougue, 2005	01 Un.	**31,86**	**31,86**
18.	**A sociedade do espetáculo** Guy Debord Editora Contraponto, 1997	01 Un.	**48,00**	**48,00**
19.	**A imagem-tempo** Guilles Deleuze Editora Brasiliense, 2005	01 Un.	**108,50**	**108,50**
20.	**A forma do filme** Serguei Eisenstein Editora Jorge Zahar, 2002	01 Un.	**59,42**	**59,42**
21.	**O sentido do filme** Serguei Eisenstein Editora Jorge Zahar, 2002	01 Un.	**64,90**	**64,90**
22.	**Fazer um filme** Federico Fellini Editora Record, 2000	01 Un.	**37,45**	**37,45**
23.	**Como resolver problemas de roteiro** Syd Field Editora Objetiva, 2002	01 Un.	**42,90**	**42,90**
24.	**Os exercícios do roteirista** Syd Field Editora Objetiva	01 Un.	**29,90**	**29,90**
25.	**Cinema- Direção de atores** Carlos Gerbase Editora Artes e Ofícios, 2003	01 Un.	**35,50**	**35,50**

Rua Dom José Tomaz, 235, Bairro São José, Aracaju – SE. CEP 49.015-090 • Tel.: (79) 3217-2723/2733 • E-MAIL: licitacao@se.sesc.com.br
SESC – Uma Empresa Privada, integrada ao Sistema Fecomércio, mantida e administrada pelo Empresário do Comércio.

26.	**Documentário, realidade e semiose: Os sistemas audiovisuais como fontes de conhecimento** Hélio Godoy Editora Annablume, 2002	01 Un.	**397,00**	**397,00**
27.	**Cinema: Trajetória no subdesenvolvimento** Paulo Emilio Salles Gomes Editora Paz e Terra, 1996	01 Un.	**30,45**	**30,45**
28.	**Um filme é um filme- O cinema de vanguarda dos anos 60** Ruy Castro e José Lino Grunewald (org.) Editora Companhia das Letras, 2001	01 Un.	**46,00**	**46,00**
29.	**As principais teorias do cinema** Andrew J. Dudley Editora Cultrix, 1982	01 Un.	**64,00**	**64,00**
30.	**Prática do roteiro cinematográfico** Pascal Botenizer e Claude Jean-Carrière Editora Fundação Perópolis	01 Un.	**21,50**	**21,50**
31.	**Cinema brasileiro- das origens à retomada** Sidney Ferreira Leite Editora Ed. Fundação Perseu, 2005	01 Un.	**30,00**	**30,00**
32.	**Cinema digital- Um novo cinema?- coleção aplauso** Luis Gonzaga de Luca Editora Oficial do Estado de São Paulo, 2004	01 Un.	**55,45**	**55,45**
33.	**Cinema novo- Um balanço critico da retomada** Luiz Zanin Oricchio Ec. Estação Liberdade, 2003	01 Un.	**51,00**	**51,00**
34.	**Fazendo filmes** Sidney Lumet Editora Rocco, 1998	01 Un.	**35,45**	**35,45**
35.	**Filme e Subjetividade** Rogério Luz Editora Contracapa, 2002	01 Un.	**39,50**	**39,50**
36.	**Pré-cinemas e pós cinemas** Arlindo Machado Editora Papirus, 1997	01 Un.	**69,90**	**69,90**
37.	**O poder do Climax** Luiz Carlos Maciel Editora Record, 2003	01 Un.	**34,50**	**34,50**
38.	**A grande Arte da luz e da sombra: Arqueologia do cinema** Laurent Mannoni Editora SENAC/SP- UNESP, 2003	01 Un.	**98,00**	**98,00**
39.	**O outro lado da noite- Filme noir** A.C. Gomes de Mattos Editora Rocco	01 Un.	**35,45**	**35,45**
40.	**A musica do cinema- vol.1- Os 100 primeiros anos** João Máximo Editora Rocco, 2004	01 Un.	**59,00**	**59,00**
41.	**A musica do cinema-vol.2- Os 100 primeiros anos** João Máximo Editora Rocco, 2004	01 Un.	**49,00**	**49,00**

Rua Dom José Tomaz, 235, Bairro São José, Aracaju – SE. CEP 49.015-090 • Tel.: (79) 3217-2723/2733 • E-MAIL: licitacao@se.sesc.com.br
SESC – Uma Empresa Privada, integrada ao Sistema Fecomércio, mantida e administrada pelo Empresário do Comércio.

42.	**Story- substância, estrutura, estilo e os princípios da escrita de roteiros** Robert Mckee Editora Arte e Letra, 2006	01 Un.	**74,93**	**74,93**
43.	**Cinema entre a realidade e artificio** Luiz Carlos Merten Editora Artes e Oficios , 2003	01 Un.	**48,00**	**48,00**
44.	**A significação no cinema- coleção debates 54** Christian Metz Editora Perspectiva	01 Un.	**53,43**	**53,43**
45.	**Como formatar seu roteiro- um pequeno guia de máster scenes** Hugo Moss Editora Aeroplano,2002	01 Un.	**19,00**	**19,00**
46.	**50 anos luz, câmera e ação** Edgard Moura Editora SENAC/SP, 1999	01 Un.	**80,00**	**80,00**
47.	**O cinema da retomada- depoimentos de 90 cineastas dos anos 90** Lúcia Nagib Editora 34, 2002	01 Un.	**86,00**	**86,00**
48.	**As sombras móveis- atualidades do cinema mudo** Luiz Nazário Editora UFMG, 1999	01 Un.	**33,00**	**33,00**
49.	**O OLHAR E A CENA** Ismail Xavier Editora: Cosac e Naify	01 Un.	**69,00**	**69,00**
50.	**O cinema americano dos anos 30** Rene Veillon Oliver Editora Martins Fontes, 1992	01 Un.	**69,45**	**69,45**
51.	**O cinema americano dos anos 50** Rene Veillon Oliver Editora Martins Fontes	01 Un.	**69,45**	**69,45**
52.	**Cinema de novo** Luiz Zanin Oricchio Editora Estação Liberdade, 2003	01 Un.	**47,86**	**47,86**
53.	**Palavras de roteirista** Lucas Paraizo Editora Senac SP, 2015	01 Un.	**59,00**	**59,00**
54.	**Historia do cinema brasileiro** Fernão Ramos (org) Editora Art ,1990	01 Un.	**35,45**	**35,45**
55.	**Cinema, estado e lutas culturais** José Mário Ortiz Ramos Editora paz e terra, 2005	01 Un.	**34,00**	**34,00**
56.	**O western, ou o cinema americano por excelência** Jean-Louis Rieupeyrout Editora Italiana	01 Un.	**39,90**	**39,90**
57.	**Revisão critica do cinema brasileiro** Glauber Rocha Editora Cosac e Naify, 2003	01 Un.	**75,00**	**75,00**

Rua Dom José Tomaz, 235, Bairro São José, Aracaju – SE. CEP 49.015-090 • Tel.: (79) 3217-2723/2733 • E-MAIL: licitacao@se.sesc.com.br
SESC – Uma Empresa Privada, integrada ao Sistema Fecomércio, mantida e administrada pelo Empresário do Comércio.

58.	**O cinema e produção** Chris Rodrigues Editora DP&A / FAPERJ, 2002	01 Un.	**40,00**	**40,00**
59.	**O negro brasileiro e o cinema** João Carlos Rorigues Editora Pallas, 2001	01 Un.	**51,00**	**51,00**
60.	**Vocês ainda não ouviram nada** Celso Sabadin Editora LEMOS, 1999	01 Un.	**42,03**	**42,03**
61.	**Dicionário de filmes** Georges Sadoul Editora L&PM, 1993	01 Un.	**22,00**	**22,00**
62.	**Índices de um cinema de poesia- Pier Paolo Pasolini, Luiz** Buñuel e Krzystof Kielowsk Erika Savernini Editora UFMG	01 Un.	**29,00**	**29,00**
63.	**O gênio do Sistema- A era dos estúdios de Holywood** Tomas Schatx Editora Companhia das letras,1991	01 Un.	**67,00**	**67,00**
64.	**Estado e cinema no Brasil** Anita Simis Editora Annablume, 2000	01 Un.	**53,47**	**53,47**
65.	**Introdução à teoria do cinema** Robert Stam Editora Papirus, 2003	01 Un.	**84,60**	**84,60**
66.	**O espetáculo interrompido: Literatura e cinema de desmistificação** Robert Stam Editora Paz e Terra, 1998	01 Un.	**35,50**	**35,50**
67.	**A construção da personagem** Constantion Staninlavski Editora Civilização Brasileira, 1970	01 Un.	**74,90**	**74,90**
68.	**Manual do ator** Constation Staninlavski Editora Civilização Brasileira	01 Un.	**43,75**	**43,75**
69.	**A realização Cinematográfica** St. John Marner Terence Editora Edições 70, 2004	01 Un.	**119,67**	**119,67**
70.	**Dicionário de Cinema – Os Diretores** Jean Tulard Editora L&PM, 1996	01 Un.	**25,00**	**25,00**
71.	**Introdução ao Cinema Brasileiro** Alex Viany Editora Revan, 1983	01 Un.	**31,77**	**31,77**
72.	**O Processo do Cinema Novo** Alex Viany e José Carlos Avellar Editora Aeroplano, 1999	01 Un.	**32,00**	**32,00**
73.	**Alegorias do subdesenvolvimento – Cinema Novo, Tropicalismo e Cinema Marginal** Ismail Xavier Editora Brasiliense, 1994	01 Un.	**59,00**	**59,00**

Rua Dom José Tomaz, 235, Bairro São José, Aracaju – SE. CEP 49.015-090 • Tel.: (79) 3217-2723/2733 • E-MAIL: licitacao@se.sesc.com.br
SESC – Uma Empresa Privada, integrada ao Sistema Fecomércio, mantida e administrada pelo Empresário do Comércio.

74.	**O desafio do cinema: A Política do Estado e a Política dos Autores** Ismail Xavier Editora Jorge Zahar	01 Un.	**39,90**	**39,90**
75.	***A ARTE DO CINEMA: UMA INTRODUÇÃO*** *David e Kristin Thompson* Editora: EDUSP, 2014	01 Un.	**204,71**	**204,71**
76.	**O cinema no século** Ismail Xavier (org) Editora Imago, 1986	01 Un.	**51,00**	**51,00**
77.	**O CINEMA E A INVENÇÃO DA VIDA MODERNA** *Leo Charney e Vanessa R. Schwartz* *Editora: Cosac Naify, 2004*	01 Un.	**85,00**	**85,00**
78.	**MARCAS DO VISÍVEL** F. Jameson Editora: Graal, 1995	01 Un.	**54,84**	**54,84**
79.	**A CULTURA DA MÍDIA** D. Kellner Editora: Edusc, 2001	01 Un.	**61,75**	**61,75**
80.	**CINEMATÓGRAFO. UM OLHAR SOBRE A HISTÓRIA** Kristian Feigelson, Soleni Terezinha Biscouto Fressato, Jorge Nóvoa Editora: UFBA, 2009	01 Un.	**74,00**	**74,00**
81.	**TEORIA CONTEMPORÂNEA DO CINEMA. DOCUMENTÁRIO E NARRATIVIDADE FICCIONAL** Fernão Pessoa Ramos Editora: Senac, 2005	01 Un.	**59,45**	**59,45**
82.	**CRÍTICA DA IMAGEM EUROCÊNTRICA** E. Shohat e R. Stam Editora: Cosac Naify, 2007	01 Un.	**86,00**	**86,00**
83.	**O REAL IMAGINÁRIO ETNOGRAFIA, CINEMA E SURREALISMO EM JEAN ROUCH** Marco Antonio Gonçalves Editora: Topbooks, 2008	01 Un.	**35,70**	**35,70**
84.	**SÉTIMA ARTE: UM CULTO MODERNO** Ismael Xavier Editora: Perspectiva	01 Un.	**60,00**	**60,00**
85.	**O CINEMA DE HOLLYWOOD** Philippe Paraire Editora: Martins Fontes, 1994	01 Un.	**34,65**	**34,65**
86.	**A PERCEPÇÃO** Lúcia Santaella Editora: Experimento, 1993	01 Un.	**37,91**	**37,91**
87.	**O SOM E O SENTIDO. UMA OUTRA HISTÓRIA DAS MÚSICAS** José Miguel Wisnik Editora: Companhia das Letras, 1989.	01 Un.	**64,90**	**64,90**

Rua Dom José Tomaz, 235, Bairro São José, Aracaju – SE. CEP 49.015-090 • Tel.: (79) 3217-2723/2733 • E-MAIL: licitacao@se.sesc.com.br
SESC – Uma Empresa Privada, integrada ao Sistema Fecomércio, mantida e administrada pelo Empresário do Comércio.

88.	**REVOLUÇÃO DO CINEMA NOVO** Glauber Rocha Editora: Cosac & Naify, 2004	01 Un.	**75,00**	**75,00**
89.	**CINEMA, VÍDEO, GODAR** Phillipe Dubois Editora: Cosac & Naify, 2004	01 Un.	**75,00**	**75,00**
90.	**A EXPERIÊNCIA DO CINEMA** Ismail Xavier (org.) Editora: Graal/Embrafilme, 1985.	01 Un.	**40,64**	**40,64**
91.	**FOTÓGRAFO: O OLHAR, A TÉCNICA E O TRABALHO** **ZUANETTI, Rose et al Zuanetti** Editora: Senac, 2002	01 Un.	**49,00**	**49,00**
92.	**A SINTAXE DA LINGUAGEM VISUAL** **DONIS** Editora: Martins Fontes, 2007	01 Un.	**68,66**	**68,66**
93.	**MANUAL DE ROTEIRO, OU MANUEL, O PRIMO POBRE DOS MANUAIS DE CINEMA E TV** Newton Cannito Editora: Conrad, 2004	01 Un.	**36,00**	**36,00**
94.	**DA CRIAÇÃO AO ROTEIRO: TEORIA E PRÁTICA** **COMPARATO, Doc.** Editora: Summus, 2009	01 Un.	**108,00**	**108,00**
95.	**ROTEIRO PARA NOVAS MÍDIAS: DO GAME À TV INTERATIVA** Vicente Gosciola Editora: Senac-SP, 2003	01 Un.	**81,00**	**81,00**
96.	**A DIMENSÃO SONORA DA LINGUAGEM AUDIOVISUAL** **Angel Rodriguez** **Editora: SENAC, 2006**	01 Un.	**91,00**	**91,00**
97.	**IMAGEM: COGNIÇÃO, SEMIÓTICA, MÍDIA** **Lúcia Santaella; NÖTH, Winfried** Editora: Iluminuras, 2005	01 Un.	**64,00**	**64,00**
98.	**ESTÉTICA DA MONTAGEM** **Vincent Amiel** Editora: Edições Texto & Grafia, 2010	01 Un.	**88,08**	**88,08**
99.	**NUM PISCAR DE OLHOS: A EDIÇÃO DE FILMES SOB A ÓTICA DE UM MESTRE** Walter Murch Editora: Jorge Zahar Editor, 2004.	01 Un.	**49,55**	**49,55**

Rua Dom José Tomaz, 235, Bairro São José, Aracaju – SE. CEP 49.015-090 • Tel.: (79) 3217-2723/2733 • E-MAIL: licitacao@se.sesc.com.br
SESC – Uma Empresa Privada, integrada ao Sistema Fecomércio, mantida e administrada pelo Empresário do Comércio.

100.	**FILM BUSINESS: O NEGÓCIO DO CINEMA** Adriana Dias; Letícia de Souza (Orgs.) Editora: Elsevier, 2010	01 Un.	**55,00**	**55,00**
101.	**A RECEPÇÃO CINEMATOGRÁFICA: TEORIA E ESTUDOS DE CASOS** BAMBA, Mahomed.. Salvador: EDUFB, 2013.	01 Un.	**39,30**	**39,30**
102.	**HISTÓRIA DO CINEMA: DOS CLÁSSICOS MUDOS AO CINEMA MODERNO COUSINS, Market..** São Paulo:Martins Fontes – Selo Martins, 2013.	01 Un.	**105,00**	**105,00**
103.	**DOIS ENSAIOS DE SISTEMATIZAÇÃO DA QUESTÃO RACIAL NO CINEMA: O CONTEXTO DO CINEMA NOVO CARVALHO,** Noel.. In: SOUZA, Edileuza Penha de. (Org.). Negritude, Cinema e Educação: caminhos para a implementação da Lei 10.639/2003. – 2. ed. v.2 – Belo Horizonte: Mazza Edições, 2011.	01 Un.	**36,21**	**36,21**
104.	**CINEMA & EDUCAÇÃO** **DUARTE,** Rosália.. Belo Horizonte-MG: Autêntica, 2002.	01 Un.	**41,40**	**41,40**
105.	**O DOCUMENTÁRIO: UM OUTRO CINEMA** **GUY,** Gauthier.. Campinas, SP: Papirus, 2011.	01 Un.	**88,90**	**88,90**
106.	**TEORIA CONTEMPORÂNEA DO CINEMA – PÓS-ESTRUTURALISMO E FILOSOFIA ANALÍTICA.** volume 1. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2005.	01 Un.	**79,45**	**79,45**
107.	**MULTICULTURALISMO TROPICAL: UMA HISTORIA COMPARATIVA DA RAÇA NA CULTURA E NO CINEMA BRASILEIROS** stam, robert.. são paulo: editora da universidade de são paulo, 2008.	01 Un.	**65,06**	**65,06**
108.	**CINEMAS "NÃO NARRATIVOS": EXPERIMENTAL E DOCUMENTÁRIO – PASSAGENS** **TEIXEIRA, FRANCISCO ELINALDO..** SÃO PAULO: ALAMEDA, 2012.	01 Un.	**65,25**	**65,25**
109.	**DOCUMENTÁRIO NO BRASIL – TRADIÇÃO E TRANSFORMAÇÃO.** SÃO PAULO: SUMMUS, 2004.	01 Un.	**103,60**	**103,60**
110.	**O CINEMA NO SÉCULO.** **GOMES, PAULO EMÍLIO SALES.** SÃO PAULO: COMPANHIA DAS LETRAS, 2015.	01 Un.	**64,90**	**64,90**
111.	**UMA SITUAÇÃO COLONIAL?.** SÃO PAULO: COMPANHIA DAS LETRAS, 2016.	01 Un.	**82,90**	**82,90**
TOTAL GERAL MÁXIMO: .....R$ 6.655,64 **(Seis mil, seiscentos e cinquenta e cinco reais e sessenta e quatro centavos).**				

4. PRAZOS

- 4.1 Os produtos deverão ser entregues no prazo máximo de 30 (trinta) dias considerando a data de envio do PAF (Pedido ao Fornecedor), no endereço: Sesc Centro, Rua Senador

Rua Dom José Tomaz, 235, Bairro São José, Aracaju – SE. CEP 49.015-090 • Tel.: (79) 3217-2723/2733 • E-MAIL: licitacao@se.sesc.com.br
SESC – Uma Empresa Privada, integrada ao Sistema Fecomércio, mantida e administrada pelo Empresário do Comércio.

Rolemberg Leite nº 301 - Bairro São José, tel: (79) 3216 2726, no horário das 9h às 11h ou das 14h às 17h, ficando sob a responsabilidade dos colaboradores Clarissa Barros e André Santana, o recebimento, conferência e assinatura do ateste da nota.

5. CONDIÇÕES E PRAZOS DE PAGAMENTO

5.1 O pagamento será efetuado por meio de ordem bancária, em, até 30 (trinta) dias, de acordo com o recebimento, conferência e aceite dos produtos efetivamente entregues.

6. OBRIGAÇÕES DAS PARTES

6.1 OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA

6.1.1Responsabilizar-se pela entrega dos produtos, conforme dia e local preestabelecido, ressaltando que todas as despesas de transporte e outras necessárias ao cumprimento de suas obrigações serão de responsabilidade da contratada;

6.1.2 Entregar os produtos no prazo estipulado conforme consta no item 4 deste documento;

6.1.3 Manter com a contratante relação sempre formal, por escrito, ressalvados os entendimentos verbais motivados pela urgência, que deverão ser de imediato, confirmado por escrito;

6.1.4 Sanar, sem ônus para o CONTRATANTE, todas as falhas técnicas que porventura venham a ocorrer, no prazo máximo de 05 (cinco) dias, contadas do recebimento da solicitação, via correio eletrônico;

6.1.5 Arcar com todos os ônus e encargos decorrentes da execução do objeto do contratado, compreendidas todas as despesas incidentes direta ou indiretamente no custo, tais como impostos ou taxas, custos com deslocamentos necessários ao fornecimento dos produtos objeto deste documento;

6.1.6 Caso os livros venham danificados a empresa fornecedora deverá substituí-los em um prazo de até 7 dias;

6.1.8 Disponibilizar uma conta de e-mail e/ou fax, para fins de comunicação entre as partes e na impossibilidade de utilização dos meios de envio indicados neste item, em razão de eventual problema, caberá à empresa providenciar ao Sesc/SE outra forma de envio, de modo a não comprometer a execução dos serviços objeto deste termo;

6.1.9 Manter atualizados o endereço comercial, de e-mail e os números de telefone;

6.1.10 Apresentar qualificação técnica comprovando a execução de outros serviços da mesma natureza;

6.1.11 A empresa vencedora deverá apresentar a nota fiscal juntamente com as seguintes certidões: Créditos Tributários Federais e Dívida Ativa da União, FGTS, CNDT, Certidões Estaduais e Municipais.

6.2. OBRIGAÇÕES DA CONTRATANTE

6.2.1. Fazer cumprir o disposto nas cláusulas do Contrato.

6.2.2. Encaminhar com antecedência mínima acordada, solicitações relativas aos objetos desse contrato.

6.2.3. Exercer a fiscalização e acompanhamento da entrega e execução do objeto deste contrato, devendo fazer anotações e registros de todas as ocorrências, e determinar o que for necessário à regularização das falhas ou defeitos observados.

6.2.4. Rejeitar, no todo ou em parte, o fornecimento do objeto em desacordo com as especificações exigidas.

6.2.5. Aplicar as penalidades cabíveis, caso a Contratada não cumpra a quaisquer das cláusulas estabelecidas no contrato;

6.2.6 Receber o material, disponibilizando local, data e horário;

6.2.7 Acompanhar e fiscalizar o cumprimento das obrigações da Contratada.

6.2.7. Efetuar o pagamento na forma e condições previstas.

7. SANÇÕES ADMINISTRATIVAS

7.1. As sanções administrativas para os casos de descumprimento das condições estabelecidas serão:

7.2 Advertência;

7.3 Multa de até 10% do valor total ADJUDICADO e HOMOLOGADO a favor da empresa CONTRATADA;

7.4 Suspensão temporária de participação em licitação por prazo não superior a 02 (dois) anos. As penalidades poderão ser aplicadas isoladas ou cumulativamente, casos em que a autoridade que ensejar sua aplicação exporá os motivos para tanto.

Rua Dom José Tomaz, 235, Bairro São José, Aracaju – SE. CEP 49.015-090 • Tel.: (79) 3217-2723/2733 • E-MAIL: licitacao@se.sesc.com.br
SESC – Uma Empresa Privada, integrada ao Sistema Fecomércio, mantida e administrada pelo Empresário do Comércio.

ANEXO II

MODELO SUGERIDO DE PROPOSTA

Rua Dom José Tomaz, 235, Bairro São José, Aracaju – SE. CEP 49.015-090 • Tel.: (79) 3217-2723/2733 • E-MAIL: licitacao@se.sesc.com.br
SESC – Uma Empresa Privada, integrada ao Sistema Fecomércio, mantida e administrada pelo Empresário do Comércio.

AO
SESC
Edital de Pregão Presencial nº. 18/0098

DADOS DA EMPRESA:	
RAZÃO SOCIAL:	
CNPJ:	
ENDEREÇO:	
CIDADE:	
ESTADO:	
CEP:	
TELEFONE:	
FAX:	
E-MAIL:	
NOME DA PESSOA QUE IRÁ ASSINAR O TERMO DE REGISTRO DE PREÇOS	
CPF:	
RG.:	

DADOS BANCÁRIOS PARA DEPÓSITO:	
BANCO:	
AGÊNCIA:	
CONTA-CORRENTE:	

A presente proposta tem como objeto o ***(descrever objeto)***, de acordo com as especificações mínimas obrigatórias constantes no termo de referência do Pregão Presencial nº. **18/0098** do Departamento Regional do SESC/SE.

ITEM	AQUISIÇÃO DE LIVROS	QUANT	VALOR MÁXIMO UNITÁRIO R$	VALOR MÁXIMO TOTAL R$
1.	**Dialética do Espectador** Tomás Gutiérrez Alea Editora Summus, 1984	01 Un.		
2.	**A bela época do cinema brasileiro** Vicente de Paula Araújo Editora Perspectiva, 1985	01 Un.		
3.	**A estética do filme – 7ª edição** Jacques Aumont Editora Papirus, 2009	01 Un.		
4.	**Dicionário teórico e crítico do cinema** Jacques Aumont e Marie Michel Editora Papirus, 2003	01 Un.		

Rua Dom José Tomaz, 235, Bairro São José, Aracaju – SE. CEP 49.015-090 • Tel.: (79) 3217-2723/2733 • E-MAIL: licitacao@se.sesc.com.br
SESC – Uma Empresa Privada, integrada ao Sistema Fecomércio, mantida e administrada pelo Empresário do Comércio.

5.	**Magia e técnica, Arte e Política – Obras escolhidas – Vol I** Walter Benjamin Editora Brasiliense	01 Un.		
6.	**Imagens** Igmar Bergman Editora Martins Fontes, 2001	01 Un.		
7.	**Brasil em tempo de cinema** Jean Claude Bernadet Editora Companhia das letras, 2007	01 Un.		
8.	**Cineastas e imagens do povo** Jean Claude Bernadet Editora Brasiliense, 1985	01 Un.		
9.	**O que é cinema** Jean Claude Bernadet Editora Brasiliense, 1980	01 Un.		
10.	**Cem anos de cinema brasileiro** Guido Bilharino Editora ITC, 2003	01 Un.		
11.	**O cinema brasileiro nos anos 80** Guido Bilharino Editora ITC, 2002	01 Un.		
12.	**Práxis do cinema** Noel Burch Editora Perspectiva, 1969	01 Un.		
13.	**Cinema brasileiro hoje** Pedro Butcher Editora Publifoha, 2005	01 Un.		
14.	**O herói de mil faces** Joseph Campbell Editora Pensamento,1995	01 Un.		
15.	**A linguagem secreta do cinema** Jean-Claude Carrière Editora Nova Froteira, 2005	01 Un.		
16.	**500 grandes filmes** Suzan Cohen e Daniel Cohen Editora Ao Livro Técnico, 1994	01 Un.		
17.	**O primeiro cinema** Flávia Cesarino Costa Ediota Azougue, 2005	01 Un.		
18.	**A sociedade do espetáculo** Guy Debord Editora Contraponto, 1997	01 Un.		
19.	**A imagem-tempo** Guilles Deleuze Editora Brasiliense, 2005	01 Un.		
20.	**A forma do filme** Serguei Eisenstein Editora Jorge Zahar, 2002	01 Un.		
21.	**O sentido do filme** Serguei Eisenstein Editora Jorge Zahar, 2002	01 Un.		

Rua Dom José Tomaz, 235, Bairro São José, Aracaju – SE. CEP 49.015-090 • Tel.: (79) 3217-2723/2733 • E-MAIL: licitacao@se.sesc.com.br
SESC – Uma Empresa Privada, integrada ao Sistema Fecomércio, mantida e administrada pelo Empresário do Comércio.

22.	**Fazer um filme** Federico Fellini Editora Record, 2000	01 Un.		
23.	**Como resolver problemas de roteiro** Syd Field Editora Objetiva, 2002	01 Un.		
24.	**Os exercícios do roteirista** Syd Field Editora Objetiva	01 Un.		
25.	**Cinema- Direção de atores** Carlos Gerbase Editora Artes e Ofícios, 2003	01 Un.		
26.	**Documentário, realidade e semiose: Os sistemas audiovisuais como fontes de conhecimento** Hélio Godoy Editora Annablume, 2002	01 Un.		
27.	**Cinema: Trajetória no subdesenvolvimento** Paulo Emilio Salles Gomes Editora Paz e Terra, 1996	01 Un.		
28.	**Um filme é um filme- O cinema de vanguarda dos anos 60** Ruy Castro e José Lino Grunewald (org.) Editora Companhia das Letras, 2001	01 Un.		
29.	**As principais teorias do cinema** Andrew J. Dudley Editora Cultrix, 1982	01 Un.		
30.	**Prática do roteiro cinematográfico** Pascal Botenizer e Claude Jean-Carrière Editora Fundação Perópolis	01 Un.		
31.	**Cinema brasileiro- das origens à retomada** Sidney Ferreira Leite Editora Ed. Fundação Perseu, 2005	01 Un.		
32.	**Cinema digital- Um novo cinema?- coleção aplauso** Luis Gonzaga de Luca Editora Oficial do Estado de São Paulo, 2004	01 Un.		
33.	**Cinema novo- Um balanço critico da retomada** Luiz Zanin Oricchio Ec. Estação Liberdade, 2003	01 Un.		
34.	**Fazendo filmes** Sidney Lumet Editora Rocco, 1998	01 Un.		
35.	**Filme e Subjetividade** Rogério Luz Editora Contracapa, 2002	01 Un.		
36.	**Pré-cinemas e pós cinemas** Arlindo Machado Editora Papirus, 1997	01 Un.		
37.	**O poder do Climax** Luiz Carlos Maciel Editora Record, 2003	01 Un.		

Rua Dom José Tomaz, 235, Bairro São José, Aracaju – SE. CEP 49.015-090 • Tel.: (79) 3217-2723/2733 • E-MAIL: licitacao@se.sesc.com.br
SESC – Uma Empresa Privada, integrada ao Sistema Fecomércio, mantida e administrada pelo Empresário do Comércio.

38.	**A grande Arte da luz e da sombra: Arqueologia do cinema** Laurent Mannoni Editora SENAC/SP- UNESP, 2003	01 Un.		
39.	**O outro lado da noite- Filme noir** A.C. Gomes de Mattos Editora Rocco	01 Un.		
40.	**A musica do cinema- vol.1- Os 100 primeiros anos** João Máximo Editora Rocco, 2004	01 Un.		
41.	**A musica do cinema-vol.2- Os 100 primeiros anos** João Máximo Editora Rocco, 2004	01 Un.		
42.	**Story- substância, estrutura, estilo e os princípios da escrita de roteiros** Robert Mckee Editora Arte e Letra, 2006	01 Un.		
43.	**Cinema entre a realidade e artificio** Luiz Carlos Merten Editora Artes e Oficios , 2003	01 Un.		
44.	**A significação no cinema- coleção debates 54** Christian Metz Editora Perspectiva	01 Un.		
45.	**Como formatar seu roteiro- um pequeno guia de máster scenes** Hugo Moss Editora Aeroplano,2002	01 Un.		
46.	**50 anos luz, câmera e ação** Edgard Moura Editora SENAC/SP, 1999	01 Un.		
47.	**O cinema da retomada- depoimentos de 90 cineastas dos anos 90** Lúcia Nagib Editora 34, 2002	01 Un.		
48.	**As sombras móveis- atualidades do cinema mudo** Luiz Nazário Editora UFMG, 1999	01 Un.		
49.	**O OLHAR E A CENA** Ismail Xavier Editora: Cosac e Naify	01 Un.		
50.	**O cinema americano dos anos 30** Rene Veillon Oliver Editora Martins Fontes, 1992	01 Un.		
51.	**O cinema americano dos anos 50** Rene Veillon Oliver Editora Martins Fontes	01 Un.		
52.	**Cinema de novo** Luiz Zanin Oricchio Editora Estação Liberdade, 2003	01 Un.		
53.	**Palavras de roteirista** Lucas Paraizo Editora Senac SP, 2015	01 Un.		

Rua Dom José Tomaz, 235, Bairro São José, Aracaju – SE. CEP 49.015-090 • Tel.: (79) 3217-2723/2733 • E-MAIL: licitacao@se.sesc.com.br
SESC – Uma Empresa Privada, integrada ao Sistema Fecomércio, mantida e administrada pelo Empresário do Comércio.

54.	**Historia do cinema brasileiro** Fernão Ramos (org) Editora Art ,1990	01 Un.		
55.	**Cinema, estado e lutas culturais** José Mário Ortiz Ramos Editora paz e terra, 2005	01 Un.		
56.	**O western, ou o cinema americano por excelência** Jean-Louis Rieupeyrout Editora Italiana	01 Un.		
57.	**Revisão critica do cinema brasileiro** Glauber Rocha Editora Cosac e Naify, 2003	01 Un.		
58.	**O cinema e produção** Chris Rodrigues Editora DP&A / FAPERJ, 2002	01 Un.		
59.	**O negro brasileiro e o cinema** João Carlos Rorigues Editora Pallas, 2001	01 Un.		
60.	**Vocês ainda não ouviram nada** Celso Sabadin Editora LEMOS, 1999	01 Un.		
61.	**Dicionário de filmes** Georges Sadoul Editora L&PM, 1993	01 Un.		
62.	**Índices de um cinema de poesia- Pier Paolo Pasolini, Luiz** Buñuel e Krzystof Kielowsk Erika Savernini Editora UFMG	01 Un.		
63.	**O gênio do Sistema- A era dos estúdios de Holywood** Tomas Schatx Editora Companhia das letras,1991	01 Un.		
64.	**Estado e cinema no Brasil** Anita Simis Editora Annablume, 2000	01 Un.		
65.	**Introdução à teoria do cinema** Robert Stam Editora Papirus, 2003	01 Un.		
66.	**O espetáculo interrompido: Literatura e cinema de desmistificação** Robert Stam Editora Paz e Terra, 1998	01 Un.		
67.	**A construção da personagem** Constantion Staninlavski Editora Civilização Brasileira, 1970	01 Un.		
68.	**Manual do ator** Constation Staninlavski Editora Civilização Brasileira	01 Un.		
69.	**A realização Cinematográfica** St. John Marner Terence Editora Edições 70, 2004	01 Un.		
70.	**Dicionário de Cinema – Os Diretores** Jean Tulard Editora L&PM, 1996	01 Un.		

Rua Dom José Tomaz, 235, Bairro São José, Aracaju – SE. CEP 49.015-090 • Tel.: (79) 3217-2723/2733 • E-MAIL: licitacao@se.sesc.com.br
SESC – Uma Empresa Privada, integrada ao Sistema Fecomércio, mantida e administrada pelo Empresário do Comércio.

71.	**Introdução ao Cinema Brasileiro** Alex Viany Editora Revan, 1983	01 Un.		
72.	**O Processo do Cinema Novo** Alex Viany e José Carlos Avellar Editora Aeroplano, 1999	01 Un.		
73.	**Alegorias do subdesenvolvimento – Cinema Novo, Tropicalismo e Cinema Marginal** Ismail Xavier Editora Brasiliense, 1994	01 Un.		
74.	**O desafio do cinema: A Política do Estado e a Política dos Autores** Ismail Xavier Editora Jorge Zahar	01 Un.		
75.	***A ARTE DO CINEMA: UMA INTRODUÇÃO*** *David e Kristin Thompson* Editora: EDUSP, 2014	01 Un.		
76.	**O cinema no século** Ismail Xavier (org) Editora Imago, 1986	01 Un.		
77.	**O CINEMA E A INVENÇÃO DA VIDA MODERNA** *Leo Charney e Vanessa R. Schwartz* *Editora: Cosac Naify, 2004*	01 Un.		
78.	**MARCAS DO VISÍVEL** F. Jameson Editora: Graal, 1995	01 Un.		
79.	**A CULTURA DA MÍDIA** D. Kellner Editora: Edusc, 2001	01 Un.		
80.	**CINEMATÓGRAFO. UM OLHAR SOBRE A HISTÓRIA** Kristian Feigelson, Soleni Terezinha Biscouto Fressato, Jorge Nóvoa Editora: UFBA, 2009	01 Un.		
81.	**TEORIA CONTEMPORÂNEA DO CINEMA. DOCUMENTÁRIO E NARRATIVIDADE FICCIONAL** Fernão Pessoa Ramos Editora: Senac, 2005	01 Un.		
82.	**CRÍTICA DA IMAGEM EUROCÊNTRICA** E. Shohat e R. Stam Editora: Cosac Naify, 2007	01 Un.		
83.	**O REAL IMAGINÁRIO ETNOGRAFIA, CINEMA E SURREALISMO EM JEAN ROUCH** Marco Antonio Gonçalves Editora: Topbooks, 2008	01 Un.		
84.	**SÉTIMA ARTE: UM CULTO MODERNO** Ismael Xavier Editora: Perspectiva	01 Un.		

Rua Dom José Tomaz, 235, Bairro São José, Aracaju – SE. CEP 49.015-090 • Tel.: (79) 3217-2723/2733 • E-MAIL: licitacao@se.sesc.com.br
SESC – Uma Empresa Privada, integrada ao Sistema Fecomércio, mantida e administrada pelo Empresário do Comércio.

85.	**O CINEMA DE HOLLYWOOD** Philippe Paraire Editora: Martins Fontes, 1994	01 Un.		
86.	**A PERCEPÇÃO** Lúcia Santaella Editora: Experimento, 1993	01 Un.		
87.	**O SOM E O SENTIDO. UMA OUTRA HISTÓRIA DAS MÚSICAS** José Miguel Wisnik Editora: Companhia das Letras, 1989.	01 Un.		
88.	**REVOLUÇÃO DO CINEMA NOVO** Glauber Rocha Editora: Cosac & Naify, 2004	01 Un.		
89.	**CINEMA, VÍDEO, GODAR** Phillipe Dubois Editora: Cosac & Naify, 2004	01 Un.		
90.	**A EXPERIÊNCIA DO CINEMA** Ismail Xavier (org.) Editora: Graal/Embrafilme, 1985.	01 Un.		
91.	**FOTÓGRAFO: O OLHAR, A TÉCNICA E O TRABALHO** **ZUANETTI, Rose et al Zuanetti** Editora: Senac, 2002	01 Un.		
92.	**A SINTAXE DA LINGUAGEM VISUAL** **DONIS** Editora: Martins Fontes, 2007	01 Un.		
93.	**MANUAL DE ROTEIRO, OU MANUEL, O PRIMO POBRE DOS MANUAIS DE CINEMA E TV** Newton Cannito Editora: Conrad, 2004	01 Un.		
94.	**DA CRIAÇÃO AO ROTEIRO: TEORIA E PRÁTICA** **COMPARATO, Doc.** Editora: Summus, 2009	01 Un.		
95.	**ROTEIRO PARA NOVAS MÍDIAS: DO GAME À TV INTERATIVA** Vicente Gosciola Editora: Senac-SP, 2003	01 Un.		
96.	**A DIMENSÃO SONORA DA LINGUAGEM AUDIOVISUAL** **Angel Rodriguez** **Editora: SENAC, 2006**	01 Un.		
97.	**IMAGEM: COGNIÇÃO, SEMIÓTICA, MÍDIA** **Lúcia Santaella; NÖTH, Winfried** Editora: Iluminuras, 2005	01 Un.		
98.	**ESTÉTICA DA MONTAGEM** **Vincent Amiel** Editora: Edições Texto & Grafia, 2010	01 Un.		
99.	**NUM PISCAR DE OLHOS: A EDIÇÃO DE FILMES SOB A ÓTICA DE UM MESTRE** Walter Murch Editora: Jorge Zahar Editor, 2004.	01 Un.		

Rua Dom José Tomaz, 235, Bairro São José, Aracaju – SE. CEP 49.015-090 • Tel.: (79) 3217-2723/2733 • E-MAIL: licitacao@se.sesc.com.br
SESC – Uma Empresa Privada, integrada ao Sistema Fecomércio, mantida e administrada pelo Empresário do Comércio.

100.	**FILM BUSINESS: O NEGÓCIO DO CINEMA** Adriana Dias; Letícia de Souza (Orgs.) Editora: Elsevier, 2010	01 Un.		
101.	**ARTE DA ANIMAÇÃO** **JÚNIOR, Alberto Lucena Junior** Edição: SENAC, 2005	01 Un.		
102.	**A RECEPÇÃO CINEMATOGRÁFICA: TEORIA E ESTUDOS DE CASOS** BAMBA, Mahomed.. Salvador: EDUFB, 2013.	01 Un.		
103.	**HISTÓRIA DO CINEMA: DOS CLÁSSICOS MUDOS AO CINEMA MODERNO COUSINS, Market..** São Paulo:Martins Fontes – Selo Martins, 2013.	01 Un.		
104.	**DOIS ENSAIOS DE SISTEMATIZAÇÃO DA QUESTÃO RACIAL NO CINEMA: O CONTEXTO DO CINEMA NOVO** **CARVALHO,** Noel.. In: SOUZA, Edileuza Penha de. (Org.). Negritude, Cinema e Educação: caminhos para a implementação da Lei 10.639/2003. – 2. ed. v.2 – Belo Horizonte: Mazza Edições, 2011.	01 Un.		
105.	**CINEMA & EDUCAÇÃO** **DUARTE,** Rosália.. Belo Horizonte-MG: Autêntica, 2002.	01 Un.		
106.	**O DOCUMENTÁRIO: UM OUTRO CINEMA** **GUY,** Gauthier.. Campinas, SP: Papirus, 2011.	01 Un.		
107.	**TEORIA CONTEMPORÂNEA DO CINEMA – PÓS-ESTRUTURALISMO E FILOSOFIA ANALÍTICA.** volume 1. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2005.	01 Un.		
108.	**MULTICULTURALISMO TROPICAL: UMA HISTORIA COMPARATIVA DA RAÇA NA CULTURA E NO CINEMA BRASILEIROS** stam, robert.. são paulo: editora da universidade de são paulo, 2008.	01 Un.		
109.	**CINEMAS "NÃO NARRATIVOS": EXPERIMENTAL E DOCUMENTÁRIO – PASSAGENS** **TEIXEIRA, FRANCISCO ELINALDO..** SÃO PAULO: ALAMEDA, 2012.	01 Un.		
110.	**DOCUMENTÁRIO NO BRASIL – TRADIÇÃO E TRANSFORMAÇÃO.** SÃO PAULO: SUMMUS, 2004.	01 Un.		
111.	**O CINEMA NO SÉCULO.** **GOMES, PAULO EMÍLIO SALES.** SÃO PAULO: COMPANHIA DAS LETRAS, 2015.	01 Un.		
112.	**UMA SITUAÇÃO COLONIAL?.** SÃO PAULO: COMPANHIA DAS LETRAS, 2016.	01 Un.		
113.	**UMA SITUAÇÃO COLONIAL?**. SÃO PAULO: COMPANHIA DAS LETRAS, 2016.	01 Un.		
TOTAL GERAL R$	***(VALOR POR EXTENSO)***			

Rua Dom José Tomaz, 235, Bairro São José, Aracaju – SE. CEP 49.015-090 • Tel.: (79) 3217-2723/2733 • E-MAIL: licitacao@se.sesc.com.br
SESC – Uma Empresa Privada, integrada ao Sistema Fecomércio, mantida e administrada pelo Empresário do Comércio.

- **OBSERVAÇÃO 1 - SERÁ DESCLASSIFICADO(S) O(S) ITEM(S) DA PROPOSTA QUE ESTIVER ACIMA DOS VALORES MÁXIMOS FIXADOS NO ANEXO - I.**

- **OBSERVAÇÃO 2 - O JULGAMENTO SERÁ MENOR PREÇO POR ITEM.**

Validade da Proposta: XX DIAS (MÍNIMO DE 60 DIAS).

- Declaro ciência e concordância com todos os itens estabelecidos no edital de licitação em epígrafe.

- Declaro que nos preços apresentados estão incluídos todas as despesas com encargos sociais, tributos, descontos, emolumentos, impostos, despesas diretas e indiretas em geral, insumos, materiais e demais condições do objeto da licitação que sejam devidas em decorrência, direta e indireta, do Termo de Registro de Preços que será firmado, inclusive lucro.

CIDADE/ESTADO, ... de ..... de 2018.

Assinatura do representante legal

Rua Dom José Tomaz, 235, Bairro São José, Aracaju – SE. CEP 49.015-090 • Tel.: (79) 3217-2723/2733 • E-MAIL: licitacao@se.sesc.com.br
SESC – Uma Empresa Privada, integrada ao Sistema Fecomércio, mantida e administrada pelo Empresário do Comércio.

ANEXO III

MODELO DE CREDENCIAMENTO

Rua Dom José Tomaz, 235, Bairro São José, Aracaju – SE. CEP 49.015-090 • Tel.: (79) 3217-2723/2733 • E-MAIL: licitacao@se.sesc.com.br
SESC – Uma Empresa Privada, integrada ao Sistema Fecomércio, mantida e administrada pelo Empresário do Comércio.

AO
SESC/SE
Pregão Presencial nº. 18/0098

Prezados Senhores,

Através do presente, credenciamos o(a) Sr.(a) _____, portador(a) da Cédula de Identidade n. _____ e CPF nº._____, a participar da licitação instaurada pelo SESC/SE, modalidade Pregão Presencial, nº._____, supra-referenciado, na qualidade de **representante legal,** outorgando-lhes poderes para pronunciar-se em nome desta empresa, visando formular propostas e lances verbais, negociar preços, declarar a intenção de interposição de recurso de reconsideração, renunciar ao direito da interposição de recurso e praticar todos os demais atos inerentes ao certame.

Local e data,

*Assinatura do Outorgante.

***Deverá ser juntado ao credenciamento, documentos que comprovem que o outorgante tem poderes para assinar como representante da licitante.**

- **PARA O CREDENCIAMENTO, DEVERÁ SER OBSERVADA AS EXIGÊNCIAS CONTIDAS NO ITEM 4 DO EDITAL.**

Rua Dom José Tomaz, 235, Bairro São José, Aracaju – SE. CEP 49.015-090 • Tel.: (79) 3217-2723/2733 • E-MAIL: licitacao@se.sesc.com.br
SESC – Uma Empresa Privada, integrada ao Sistema Fecomércio, mantida e administrada pelo Empresário do Comércio.

ANEXO IV

DECLARAÇÃO RELATIVA À MENORES

Rua Dom José Tomaz, 235, Bairro São José, Aracaju – SE. CEP 49.015-090 • Tel.: (79) 3217-2723/2733 • E-MAIL: licitacao@se.sesc.com.br
SESC – Uma Empresa Privada, integrada ao Sistema Fecomércio, mantida e administrada pelo Empresário do Comércio.

Ao
SESC/SE
Comissão Permanente de Licitação

Pregão Presencial nº 18/0098

Prezados Senhores,

A empresa _____, inscrita no CNPJ sob o nº _____, por meio de seu representante legal, Sr. (a)_____, portador da Cédula de Identidade nº _____, CPF nº _____, **DECLARA**, para fins do disposto na Constituição Federal, que não emprega menor de **18 (dezoito)** anos em trabalho noturno, perigoso ou insalubre e não emprega menores de **16 (dezesseis)** anos, salvo se na condição de aprendiz, a partir dos **14 (quatorze)** anos.

Local, XX de XXXX de 2018.

_____
Assinatura do Representante Legal

(Carimbo da Licitante)

Rua Dom José Tomaz, 235, Bairro São José, Aracaju – SE. CEP 49.015-090 • Tel.: (79) 3217-2723/2733 • E-MAIL: licitacao@se.sesc.com.br
SESC – Uma Empresa Privada, integrada ao Sistema Fecomércio, mantida e administrada pelo Empresário do Comércio.

ANEXO V

DECLARAÇÃO DE ACEITAÇÃO DAS CONDIÇÕES DO INSTRUMENTO CONVOCATÓRIO

Rua Dom José Tomaz, 235, Bairro São José, Aracaju – SE. CEP 49.015-090 • Tel.: (79) 3217-2723/2733 • E-MAIL: licitacao@se.sesc.com.br
SESC – Uma Empresa Privada, integrada ao Sistema Fecomércio, mantida e administrada pelo Empresário do Comércio.

Ao
SESC/SE
Comissão Permanente de Licitação

Pregão Presencial nº. 18/0098

Prezados Senhores,

Eu, **(Nome completo)**, representante legal da empresa **(nome da pessoa jurídica)** interessada em participar do processo licitatório na modalidade **PREGÃO PRESENCIAL Nº. 18/0098**, do SESC, Administração Regional no Estado de SERGIPE, declaro que recebi a documentação pertinente ao instrumento convocatório, e que estou ciente de todas as condições contidas/estabelecidas no referido Edital.

Local, XX de XXXX de 2018.

_____
Assinatura do Representante Legal

(Carimbo da Licitante)

ANEXO VI

DECLARAÇÃO DE ENQUADRAMENTO COMO MICROEMPRESA OU EMPRESA DE PEQUENO PORTE.

Ao
SESC/SE
Comissão Permanente de Licitação

Pregão Presencial nº. 18/0098

DECLARAÇÃO DE MICROEMPRESA OU EMPRESA DE PEQUENO PORTE

A ....., inscrita no CNPJ nº ....., por intermédio de seu representante legal, o(a) Sr.(a.) ....., portador(a) da Carteira de Identidade nº ..... e do CPF nº ....., DECLARA, para fins do disposto no subitem .... do Edital, sob as sanções administrativas cabíveis e sob penas da lei, que a empresa, na presente data, é considerada:

( ) MICROEMPRESA, conforme inciso I do artigo 3º da Lei Complementar nº 123, de 14/12/2006;

( ) EMPRESA DE PEQUENO PORTE, conforme inciso II do artigo 3º da Lei Complementar nº 123, de 14/12/2006.

Declara, ainda, que a empresa está excluída das vedações constantes do parágrafo 4º do artigo 3º da Lei Complementar nº 123, de 14 de dezembro de 2006.

.....
(data)

.....
(representante legal)
OBS.: Assinalar com um "X" a condição da empresa.

ANEXO VII

MINUTA DO TERMO DE REGISTRO DE PREÇOS

TERMO DE REGISTRO DE PREÇO – Nº /2018

QUALIFICAÇÃO DA CONTRATANTE	
RAZÃO SOCIAL:	SERVIÇO SOCIAL DO COMÉRCIO – ADMINISTRAÇÃO REGIONAL DE SERGIPE
ENDEREÇO:	RUA DOM JOSÉ THOMAZ Nº 235, BAIRRO SÃO JOSÉ, ARACAJU-SERGIPE CEP: 49015-090
CNPJ:	03.637.549/0001-80
REPRESENTANTE LEGAL:	PRESIDENTE DO CONSELHO REGIONAL DO SESC/SE

QUALIFICAÇÃO DA FORNECEDORA	
RAZÃO SOCIAL:	XXXXXXXXXXXXXX
ENDEREÇO:	XXXXXXXXXXXXXX
CNPJ:	XXXXXXXXXXXXXX
REPRESENTANTE LEGAL:	XXXXXXXXXXXXXX

Tem entre si justo e acertado o presente Termo de Registro de Preço, que se regerá em conformidade com o **PREGÃO PRESENCIAL nº 18/0098 REGISTRO DE PREÇOS,** pela **Resolução SESC Nº 1.252/2012** e mediante as seguintes cláusulas e condições:

CLÁUSULA PRIMEIRA - OBJETO:

1.1 Constitui objeto do presente Termo de Registro de Preço **a AQUISIÇÃO ACERVO BIBLIOGRÁFICO PARA O NÚCLEO AUDIOVISUAL DA UNIDADE SESC/CENTRO,** conforme detalhamentos e especificações técnicas constantes no Anexo I, o qual é parte integrante do presente instrumento para todos os efeitos legais e/ou convencionais, bem como o edital de licitação, independente de transcrição.

CLÁUSULA SEGUNDA - VIGÊNCIA:

2.1 O presente TERMO DE REGISTRO DE PREÇO entrará em vigor na data da sua assinatura, perdurando pelo prazo de 12 (DOZE) MESES, podendo ser prorrogado, no máximo, por igual período, mediante Aditivo, caso o preço registrado ainda seja o mais vantajoso ao Sesc/SE.

Parágrafo Único – Durante o prazo de validade deste Termo de Registro de Preços, o Sesc/SE não está obrigado a adquirir os itens objetos desta licitação, podendo até realizar contratações com terceiros sempre que se mostre mais vantajoso para a Instituição este procedimento.

CLÁUSULA TERCEIRA – PRAZO E LOCAL DE ENTREGA:

3.1 O prazo máximo de entrega é de **30 (trinta) dias**, contados a partir do recebimento do PAF (Pedido ao Fornecedor), No Sesc/Centro, localizado na Rua Senador Rollemberg Leite, 301, Bairro São José, Aracaju/SE, tel: 79 – 3216 2726, no horário das 9h00 às 11h e 14h às 17h00.

CLÁUSULA QUARTA – DO PREÇO PACTUADO E POSSÍVEL REVISÃO DE PREÇO:

4.1 O preço certo e ajustado, para fins de REGISTRO DE PREÇOS dos itens objeto deste Termo de Registro de Preço, é aquele indicado a abaixo:

XXXXXXX

4.2 Para solicitar a revisão de preços, a FORNECEDORA deverá protocolar no Sesc/SE as seguintes documentações:

a) Ofício solicitando revisão de preço do determinado item, contendo justificativa que comprove a ocorrência de fatos econômicos imprevisíveis ou previsíveis, porém, de consequências incalculáveis, que ocasionaram o aumento do preço;

b) Cálculo e memória de cálculo;

c) Nota fiscal, em nome da empresa registrada, de compra do produto antes do aumento.

d) Nota fiscal, em nome da empresa registrada, de compra do produto depois do aumento.

4.3 Após requerimento da empresa interessada, caberá ao Sesc/SE analisar a documentação apresentada, podendo ainda, realizar pesquisa de preços junto ao mercado. A empresa requerente somente poderá aumentar o preço do produto depois que for autorizado pelo Sesc/SE, e ainda, após assinatura TERMO ADITIVO.

CLÁUSULA QUINTA – OBRIGAÇÕES DAS PARTES (CONTRATANTE E FORNECEDORA):

I – DA CONTRATANTE:

1. Fornecer à **FORNECEDORA** as informações necessárias à execução do termo de registro de preços.

2. Comunicar previamente à **fornecedora**, qualquer modificação ou criação de novas normas e procedimentos a serem observados na execução do serviço objeto desse termo de registro de preços.

3. Rejeitar, no todo ou em parte, o fornecimento do objeto em desacordo com as especificações exigidas;

4. Acompanhar e fiscalizar o cumprimento das obrigações da Fornecedora;

5. Efetuar o pagamento na forma e condições previstas;

II – DA FORNECEDORA:

1. Entregar os produtos, conforme especificações constante no Edital e Termo de Referência, no prazo máximo de **30 (trinta) dias**, na Rua Senador Rollemberg, n° 301, Bairro São José, Aracaju-Sergipe, contados do recebimento do PAF (Pedido ao Fornecedor), ressaltando que todas as despesas de

transporte e outas necessárias ao cumprimento de suas obrigações serão de responsabilidade da contratada;

2. Manter com a contratante relação sempre formal, por escrito, ressalvados os entendimentos verbais motivados pela urgência, que deverão ser de imediato, confirmado por escrito;

3. Arcar com todos os ônus e encargos decorrentes da execução do objeto do termo de registro de preços, compreendidas todas as despesas incidentes direta ou indiretamente no custo, tais como impostos ou taxas, custos com deslocamentos necessários ao fornecimento dos produtos objeto deste documento;

4. Disponibilizar uma conta de e-mail e/ou fax, para fins de comunicação entre as partes e na impossibilidade de utilização dos meios de envio indicados neste item, em razão de eventual problema, caberá à empresa providenciar ao Sesc/SE outra de envio, de modo a não comprometer o fornecimento objeto deste termo;

5. Manter atualizados o endereço comercial, de e-mail e os números de telefone.

6. Responsabilizar-se por quaisquer acidentes ou incidentes que venham a ocorrer durante o fornecimento, assim como por danos causados por pessoal sob sua responsabilidade ao patrimônio do **CONTRATANTE** ou de terceiros, isentando o **CONTRATANTE** de quaisquer reclamações ou indenizações que possam surgir em consequência destes;

7. Responsabilizar-se por quaisquer processos ou ações, judiciais ou administrativas, surgidas em decorrência da execução objeto desse Contrato, que sejam causados por ação, omissão, imprudência, imperícia ou negligência de seus empregados ou prepostos.

8. Arcar com todos os ônus e encargos decorrentes da execução do objeto do contratado, compreendidas todas as despesas incidentes direta ou indiretamente no custo, tais como impostos ou taxas, custos com deslocamentos necessários ao fornecimento dos produtos objeto deste documento.

9. Caso os livros venham danificados a empresa fornecedora deverá substituí-los em um prazo de até 07 dias;

CLÁUSULA SEXTA– FORMA DE PAGAMENTO:

6.1 O pagamento será efetuado após entrega dos materiais, no prazo de 30 (trinta) dias contados da entrega da Nota Fiscal e recebimento definitivo por parte do Setor competente do Sesc/SE. A nota fiscal deverá estar acompanhada dos seguintes documentos: CERTIDÃO DE FGTS, CNDT, FAZENDAS FEDERAL, ESTADUAL e MUNICIPAL da empresa registrada.

6.2 O descumprimento das exigências apresentadas no item 6.1, desta CLÁUSULA, acarretarão na suspensão do pagamento;

6.3 Caso o pagamento seja suspenso devido à ausência de qualquer documento exigido no item 6.1 ou erro de preenchimento em Fatura/Nota Fiscal, a empresa não poderá suspender os serviços/fornecimentos, bem como responsabilizar o Sesc/SE pelo pagamento de juros, multas ou correções monetárias.

CLÁUSULA SÉTIMA – PENALIDADES:

7.1 Havendo inadimplemento total ou parcial dos serviços contratados, a FORNECEDORA fica sujeita às seguintes penalidades:

a) Advertência;
b) Multa de até 10% (dez por cento) do valor do contrato;
c) Rescisão contratual;

d) Impedimento de licitar e contratar com o CONTRATANTE por até dois anos.

7.2 As multas poderão ser descontadas dos pagamentos das faturas da FORNECEDORA devidas ao Sesc/SE.
7.3 Caberá recurso ao Sesc/SE quando da aplicação de qualquer multa, porém somente após o recolhimento do valor respectivo à Tesouraria.

CLÁUSULA OITAVA– RESCISÃO TERMO DE REGISTRO DE PREÇO:

8.1 O SESC/SE poderá rescindir o presente Termo de Registro de Preço, sem que assista à FORNECEDORA qualquer direito de indenização, nos seguintes casos:

a) conveniência administrativa, mediante comunicação, por escrito, à FORNECEDORA, com 30 (trinta) dias de antecedência;

b) não cumprimento ou o cumprimento irregular de cláusulas contratuais, especificações ou prazos, sem prejuízo da aplicação das penalidades previstas na Cláusula Sétima;

c) a decretação de falência ou a instauração de insolvência, dissolução da FORNECEDORA;

d) a ocorrência de caso fortuito ou força maior, regularmente comprovada, impeditiva da execução do termo de registro de preço.

CLÁUSULA NONA – CONDIÇÕES PARA MANUTENÇÃO DO TERMO DE REGISTRO DE PREÇO:

9.1 A FORNECEDORA deverá manter durante toda a relação contratual todas as condições de habilitação e qualificação exigidas no processo licitatório que originou o presente Termo de registro de preço.

CLÁUSULA DÉCIMA – GESTOR DO TERMO DE REGISTRO DE PREÇO:

10.1 O Gestor do presente TERMO DE REGISTRO DE PREÇO será designado mediante ato normativo interno e informado à FORNECEDORA.

CLÁUSULA DÉCIMA PRIMEIRA – COMUNICADOS AS PARTES:

11.1 Todas as comunicações relativas a este Termo de Registro de Preço serão consideradas como regularmente efetuadas, se protocoladas ou transmitidas via fax para os seguintes endereços:

Do **SESC/SE:** RUA DOM JOSÉ THOMAZ, 235, 2º ANDAR, SETOR DE LICITAÇÕES, BAIRRO SÃO JOSÉ, ARACAJU/SE, TELEFONE – 79-3216-2712.

Da(s) **FORNECEDORA(s):** no endereço indicado no preâmbulo deste termo de registro de preço.

CLÁUSULA DÉCIMA SEGUNDA – OUTRAS DISPOSIÇÕES:

12.1- Se durante a vigência do Termo de Registro de Preço pactuado este se mostrar superior ao praticado pelo mercado, deverá haver realinhamento, mediante manifestação do SESC.

12.2- Se o licitante não aceitar o realinhamento previsto no subitem 12.1 deixará de ter seu preço registrado, a critério do SESC.

12.3- O SESC/SE poderá acrescer ou suprimir as quantidades registradas até o percentual máximo de 25% (vinte e cinco por cento).

CLÁUSULA DÉCIMA TERCEIRA – DA EMPRESA QUE ADERIR AO MENOR PREÇO REGISTRADO:

13.1- A empresa indicada abaixo foi devidamente classificada e habilitada no processo licitatório que deu origem a este termo de registro de preço e vai praticar o menor preço registrado (contratado):

XXXXXX

13.2 - A empresa indicada no item 13.1 deste termo de registro de preço, quando convocada para fornecer produto listado no item 4.1 deste pacto, deverá praticar o menor preço registrado, bem como, fornecer o produto conforme especificação, marca e modelo contidos em sua proposta.

CLÁUSULA DÉCIMA QUARTA – DO FORO:

As partes elegem o Foro da Comarca de Aracaju/SE, para dirimir as questões oriundas deste termo de registro de preço, renunciando a qualquer outro, por mais privilegiado que seja.

E por estarem justas e ajustadas, as partes assinam o presente instrumento em 03 (três) vias de igual teor e forma, na presença das testemunhas instrumentárias, para que surta seus jurídicos e legais efeitos.

Aracaju/SE, XXX de XXXXXXXXXXXXXX de 2018.

CONTRATANTE

FORNECEDORA

TESTEMUNHAS:

Nome:
CPF:

Nome:
CPF: