ATA DA SESSÃO DE ABERTURA DOS INVÓLUCROS Nº 02, IDENTIFICAÇÃO DA AUTORIA DO PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA E PROCLAMAÇÃO DO JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS NA CONCORRÊNCICA N.º 24/0003 – CC SELEÇÃO DA MELHOR PROPOSTA PARA A PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DE PUBLICIDADE POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIA DE PROPAGANDA, ENGLOBANDO AS ATIVIDADES DE ESTUDO, DE PLANEJAMENTO, CONCEITUAÇÃO, CONCEPÇÃO, CRIAÇÃO, EXECUÇÃO INTERNA, INTERMEDIAÇÃO E SUPERVISÃO DA EXECUÇÃO EXTERNA E DE DISTRIBUIÇÃO DE AÇÕES PUBLICITÁRIAS JUNTO AOS VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO E DEMAIS MEIOS DE DIVULGAÇÃO, COMO COROLÁRIO DO DEVER DE INFORMAÇÃO E TRANSPARÊNCIA E PROPÓSITO DE VENDA DE SERVIÇOS, DIFUSÃO DE IDEAIS E DIVULGAÇÃO DE AÇÕES INSTITUCIONAIS DIRECIONADAS AO PÚBLICO-ALVO DO SESC/SE. CONFORME ESPECIFICAÇÕES E CONDIÇÕES ESTABELECIDAS NO INSTRUMENTO CONVOCATÓRIO E ANEXOS.

Às 14h e 00min do dia 13 de março de 2025, no auditório Araújo Madói, localizado na Rua Dom José Thomaz, nº 235, 1º andar, bairro São José, Aracaju/SE, reuniram-se a Presidente e os membros da comissão de licitação, para realizarem abertura dos invólucros nº 02, identificação da autoria do plano de comunicação publicitária e proclamação do julgamento das propostas técnicas na concorrência n.º 24/0003.

REPRESENTANTES DAS EMPRESAS LICITANTES PRESENTES NA SESSÃO:

N.º DE ORDEM	EMPRESA/CNPJ	E-MAIL	REPRESENTANTE	CPF
01	EMPRESA: CONCEITO COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA CNPJ: 00.404.419/0001-09	nayara@conceito integrada.net	NAYARA SANTOS SOARES	819.556.185-34
02	EMPRESA: TEASER COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA-EPP CNPJ: 09.381.167/0001-14	contato@teasercomunicacao.com	RODRIGO DE FREITAS FARIA DE VASCONCELOS	003.631.805-16
03	EMPRESA: BASE PROPAGANDA LTDA. CNPJ: 02.263.288/0001-12	vivas@basepropaganda.com.br	JAMIL TORRES ROSEMBERG	052.408.695-88

A presidente da Comissão Permanente de Licitação faz constar que o SESC é uma entidade de natureza privada e tem um regulamento próprio, instituído pela Resolução nº 1.593/2024, que disciplina as contrações e as licitações de seu interesse, não se encontrando sujeito, por isso, aos estritos limites da Lei 14133/21.

ABERTURA DO INVÓLUCRO Nº 02 E ANÁLISE DO SEU CONTEÚDO:

Os Invólucros 02, contendo as vias identificadas do plano de comunicação publicitária, devidamente lacrados e sem qualquer tipo de violação foram abertos pela CPL na presenta dos licitantes.

Após abertura e análise detalhada dos documentos do invólucro nº 02, contendo propostas técnicas, via identificada, em cotejo com os documentos do invólucro nº 01 e diante do constatado e decidido pela Comissão de Avaliação Técnica, decide a Comissão Permanente de Licitação, por unanimidade, JULGAR CLASSIFICADA as empresas

1. **CONCEITO COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA**, com um total de **83,67** pontos para proposta técnica;

2. **TEASER COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA-EPP**, com um total de **88,00** pontos para proposta técnica;
3. **BASE PROPAGANDA LTDA**, com um total de **76,67** pontos para proposta técnica.

A documentação foi disponibilizada para análise e rubrica dos licitantes.

A palavra foi franqueada aos licitantes presentes, mas não houve manifestação.

Os licitantes presentes já se consideram aqui notificados a respeito deste julgamento das propostas técnicas, sendo por isso advertido que o prazo de eventual recurso, consoante estabelecido no Edital, é de 05 (cinco) dias úteis, contado desta ciência. O mesmo prazo será outorgado à licitante ausente, a fluir após sua notificação.

Registra-se, por fim, que a análise e julgamento pela Comissão de Avaliação Técnica será disponibilizado no site do SESC para que todos, querendo, tomem conhecimento. Encerrados os trabalhos, lavra-se a presente Ata que, lida e achada conforme, será assinada pelos membros da Comissão Especial de Licitação e Licitantes.

Decorrido o prazo de recurso, será designada terceira sessão pública do certame através de COMUNICADO, conforme item 19, para fins de cumprimento ao quanto disposto no item 16.25 do edital.

Os envelopes nº 04 (Proposta de Preços) permanecem lacrados e rubricados e ficarão em posse da comissão de licitação.

Nada mais havendo, encerra-se a presente ATA às 15h 10min.

LUCIMARA MATOS DA SILVA
PRESIDENTE DA COMISSÃO DE LICITAÇÃO

LUCAS ANDRADE E SILVA
MEMBRO DA COMISSÃO DE LICITAÇÃO

JENESSON DOS SANTOS DE MENEZES ANJOS
MEMBRO DA COMISSÃO DE LICITAÇÃO

AS EMPRESAS LICITANTES PRESENTES NESTA SESSÃO, DECLARAM TER PLENO CONHECIMENTO DO CONTEÚDO DESTA ATA:

Nº DE ORDEM	EMPRESA/CNPJ	E-MAIL	REPRESENTANTE	ASSINATURA
01	EMPRESA: CONCEITO COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA CNPJ: 00.404.419/0001-09	nayara@conceito integrada.net	NAYARA SANTOS SOARES	
02	EMPRESA: TEASER COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA-EPP CNPJ: 09.381.167/0001-14	contato@teasercomunicacao.com	RODRIGO DE FREITAS FARIA DE VASCONCELOS	
03	EMPRESA: BASE PROPAGANDA LTDA. CNPJ: 02.263.288/0001-12	vivas@basepropaganda.com.br	JAMIL TORRES ROSEMBERG	

PLANILHA DE PONTUAÇÃO - INVÓLUCRO 01					
TEMA: CUIDADO QUE UNE, TRANSFORMA E APROXIMA					
CONCEITO COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA CNPJ: 00.404.419/0001-09					
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA: 65 (SESSENTA E CINCO)	APARECIDA ONIAS	NATHALIE	FABRÍCIO	DIFERENÇA ENTRE MAIOR E MENOR DO SUBQUESITO	20% DA PONTUAÇÃO MÁXIMA DO SUBQUESITO
RACIOCÍCIO BÁSICO: **10 (DEZ)**	10	8	9	2	2
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA: **25 (VINTE E CINCO)**	24	20	23	4	5
IDEIA CRIATIVA: 20 (VINTE)	14	10	14	4	4
ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA: **10 (DEZ)**	10	10	10	0	2
TOTAL	**58**	**48**	**56**		
MÉDIA: QUESITO - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			**54**		

PONTUAÇÃO FINAL	
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	54,00
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	12,00
REPERTÓRIO	8,67
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	9,00
TOTAL	**83,67**

PLANILHA DE PONTUAÇÃO - INVÓLUCRO 01					
TEMA: SESC É TUDO ISSO. SESC É VIDA					
BASE PROPAGANDA LTDA. CNPJ: 02.263.288/0001-12					
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA: 65 (SESSENTA E CINCO)	APARECIDA ONIAS	NATHALIE	FABRÍCIO	DIFERENÇA ENTRE MAIOR E MENOR DO DO SUBQUESITO	20% DA PONTUAÇÃO MÁXIMA DO REQUISITO
RACIOCÍCIO BÁSICO: **10 (DEZ)**	7	9	8	2	2
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA: **25 (VINTE E CINCO)**	14	15	16	2	5
IDEIA CRIATIVA: **20 (VINTE)**	15	15	15	0	4
ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA: **10 (DEZ)**	6	8	6	2	2
TOTAL	**42**	**47**	**45**		
MÉDIA: QUESITO - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA			**44,67**		

PONTUAÇÃO FINAL	
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	44,67
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	13,33
REPERTÓRIO	9,00
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	9,67
TOTAL	**76,67**

PLANILHA DE PONTUAÇÃO - INVÓLUCRO 01					
TEMA: O SESC SERGIPE FAZ TUDO PARA VOCÊ ACONTECER					
TEASER COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA-EPP CNPJ: 09.381.167/0001-14					
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA: 65 (SESSENTA E CINCO)	APARECIDA ONIAS	NATHALIE	FABRÍCIO	DIFERENÇA ENTRE MAIOR E MENOR DO SUBQUESITO	20% DA PONTUAÇÃO MÁXIMA DO SUBQUESITO
RACIOCÍCIO BÁSICO: **10 (DEZ)**	8	10	9	2	2
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA: **25 (VINTE E CINCO)**	20	25	21	5	5
IDEIA CRIATIVA: **20 (VINTE)**	17	20	16	4	4
ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA: **10 (DEZ)**	7	9	7	2	2
TOTAL	**52**	**64**	**53**		
MÉDIA: QUESITO - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA:			**56**		

PONTUAÇÃO FINAL	
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	56
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	13,67
REPERTÓRIO	9,00
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	9,33
TOTAL	**88**